

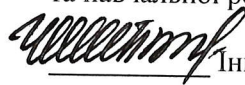
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕАТРУ, КІНО І
ТЕЛЕБАЧЕННЯ ІМЕНІ І. К. КАРПЕНКА-КАРОГО

Факультет театрального мистецтва

Кафедра організації театральної справи імені І. Д. Безгіна

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

 Інґа ЧХАТАРАШВІЛІ-ПЕТРАШ

«23» 09 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

РИНОК ХУДОЖНЬОЇ КУЛЬТУРИ.

| | |
|--------------------|--------------------------------|
| Рівеньвищої освіти | Перший (бакалавр) |
| спеціальність | 026 Сценічне мистецтво |
| освітня програма | Організація театральної справи |

Розробник:

Стьопін Є.В., старший викладач кафедри організації

театральної справи ім. І.Д. Безгіна, заслужений працівник культури України.

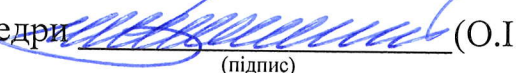
Викладач:

Стьопін Є.В., старший викладач кафедри організації

театральної справи ім. І.Д. Безгіна, заслужений працівник культури України.

РПНД розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації
театральної справи імені І. Д. Безгіна

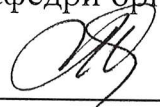
Протокол від 23.09.2015 № 8

Завідувач кафедри  (О.І. Безгін)
(підпис)

РПНД погоджено з гарантом освітньої програми:

Доцент, заслужений працівник культури України, кафедри організації
театральної справи імені І. Д. Безгіна

23.09.2015 № 8

 Тетяна Ялоха

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р.,

Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.____.20__ № ____
(підпис) (ПІ)

на 20__/20__ н.р.,

Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.____.20__ № ____
(підпис) (ПІ)

на 20__/20__ н.р.,

Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.____.20__ № ____
(підпис) (ПІ)

на 20__/20__ н.р.,

Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.____.20__ № ____
(підпис) (ПІ)

1. Опис навчальної дисципліни

| Найменування показників | Форма навчання | | | |
|---|-------------------|---------|-------------|---------|
| | денна | | заочна | |
| Характеристика навчальної дисципліни | Обов'язкова | | | |
| Курс | 4 | | 4 | |
| Семестр | 7 | 8 | 7 | 8 |
| Кількість кредитів - | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Загальний обсяг годин - | 60 | 60 | 30 | 30 |
| Розподіл годин за видами аудиторних, семінарських занять та практичної роботи | Лекційні | | | |
| | 20 | 20 | 2 | 2 |
| | Практичні | | Семінарські | |
| | 10 | 8 | 2 | 2 |
| | Самостійна робота | | | |
| | 30 | 32 | 26 | 26 |
| Вид підсумкового контролю: ЗАЛІК, ЕКЗАМЕН | залік | екзамен | залік | екзамен |

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: полягає в послідовному, систематичному та комплексному наданні здобувачам знань з основ існування та взаємодії перформативного мистецтва в ринкових умовах, існування та розвитку ринку художньої культури, оволодіння знаннями основ управлінської діяльності для досягнення, формування у здобувачів теоретичних знань з раціональної організації виробничого процесу в театрі.

Навчальна дисципліна є обов'язковою і належить до циклу професійної підготовки.

Завдання: забезпечення здобувачів системою знань, щодо теоретичних економічних засад, діяльності в ринкових умовах з урахуванням специфіки галузі культури і мистецтва, аналізу системи управління в ринкових умовах, вмілого застосовувати на практиці (користуватись) сутністю політики держави, щодо ринку художньої культури з урахуванням діючого законодавства України, та з урахуванням принципів організації відносин влади і бізнесу та методів їх використання.

Очікувані результати навчання (РН):

ПР05. Застосовувати сучасні цифрові технології та спеціалізоване програмне забезпечення до розв'язання відповідних задач професійної діяльності у сфері перформативного мистецтва.

ПР22. Визначити стратегію і тактику організаційно-творчого забезпечення суб'єктів господарювання в сфері перформативного мистецтва.

ПР24. Знати та вміти використовувати основні засоби захисту та оборони держави, співвітчизників, матеріальних цінностей та територіальної цілісності держави, зокрема, у разі військових дій та надзвичайних ситуацій / Знати та вміти використовувати основні засоби захисту населення, територій, навколишнього природного середовища та майна від надзвичайних ситуацій.

ПР25. Здійснювати захист інтелектуального, авторського та суміжного права при створенні та прокату творчого проекту.

3. Структура навчальної дисципліни

| Назви тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|--------------|---|-----|-----|------|-----------------------|--------------|---------|-----|-----------|------|
| | Денна форма навчання | | | | | | Заочна форма навчання | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| | | л | п | лаб | інд | с.р. | | л | Семінар | лаб | Семінарьк | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 7 семестр | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Історія виникнення ринку художньої культури, «Підприємництво» та його еволюція. | 6 | 2 | - | - | - | 4 | 3 | 0.5 | 0.5 | - | - | 2 |
| Тема 2. Психологічні та соціальні аспекти підприємницької діяльності в ринкових умовах. | 6 | 2 | 2 | - | - | 2 | 3 | - | - | - | - | 3 |
| Тема 3. Підприємницька діяльність на ринку художньої культури в галузі культури та мистецтва в Україні. | 6 | 2 | - | - | - | 4 | 5 | 0.5 | 0.5 | - | - | 4 |
| Тема 4. Законодавство України про підприємництво та підприємницьку діяльність на ринку художньої культури. | 8 | 2 | 2 | - | - | 4 | 5 | 0.5 | 0.5 | - | - | 4 |
| Тема 5. Суб'єкти господарювання, форми власності. | 6 | 2 | - | - | - | 4 | 2 | - | - | - | - | 2 |
| Тема 6. Бізнес-план, статистика та аналіз діяльності театральномистецьких закладів в ринкових умовах. | 10 | 4 | 2 | - | - | 4 | 5 | 0.5 | 0.5 | - | - | 4 |
| Тема 7. Безпека підприємницької діяльності в ринкових умовах. | 6 | 2 | - | - | - | 4 | 3 | - | - | - | - | 3 |
| Тема 8. Класичні та сучасні теорії управління в умовах ринку художньої | 10 | 2 | 4 | - | - | 4 | 4 | - | - | - | - | 4 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|--|--|-----------|-----------|----------|----------|--|--|-----------|
| культури. -місце стартапів у сучасному мистецькому середовищі; - створення та комерціалізація мистецького стартапу на ринку художньої культури; - статистика в бізнес-процесі; -використання статистичних даних як ресурсу. | | | | | | | | | | | | |
| Усього годин | 60 | 20 | 10 | | | 30 | 30 | 2 | 2 | | | 26 |

4.Програма навчальної дисципліни

Тема1. Історія виникнення ринку художньої культури. “Підприємництво” та його еволюція.

(Лекція 2 год.) Ринок художньої культури як системне явище. Об’єкт дослідження ринок художньої культури. Економічні, соціальні, культурологічні, філософські складові ринку художньої культури. Першоосновою підприємництва було переростання натурального господарства в товарне, розвиток товарно-грошових відносин і, створення транспортної та інформаційної інфраструктури. Термін «підприємець» (від фр. entrepreneur - посередник) пов'язують з ім'ям англійського економіста Р. Кантільйома, який також вперше здійснив наукову інтерпретацію підприємництва як діяльності, пов'язаної з ризиком.

Основні поняття / ключові слова: ринку художньої культури включають арт-ринок, твори мистецтва (об'єкти, концепції), митець/художник, цінності (естетичні, інвестиційні), попит і пропозиція, комерційний успіх, бренд, а також мистецтво як товар і явище в суспільстві споживання, де важливими стають позахудожні критерії, як-от модність та актуальність.

Рекомендована література: 1,2,3,4,5,6,7,8,11,12,15,16.18..

Тема 2. Психологічні та соціальні аспекти підприємницької діяльності.

(Лекція 2 год.) Мотивація підприємницької діяльності є предметом дослідження економічних, психологічних, соціальних наук, при цьому кожна з них зосереджується на своєму специфічному аспекті. Психологія акцентує увагу на психологічній структурі особистості підприємця, внутрішніх чинниках активності особистості. Поняття «мотивація» використовують для визначення системи факторів, що обумовлюють поведінку (цілі, інтереси, потреби, мотиви, наміри). Однак, поняття «мотивація» не може обмежуватися лише рамками психологічного аналізу, оскільки воно включає й інші аспекти поведінки особистості: соціальний, соціально-економічний, морально-етичний.

(Практична робота 2 год.):

1. Історія виникнення ринку художньої культури;

2. Основи підприємницької діяльності;

3. Психологічні та мотиваційні поняття.

Основні поняття / ключові слова: ринку художньої культури включають арт-ринок, твори мистецтва (об'єкти, концепції), митець/художник, цінності (естетичні, інвестиційні), попит і пропозиція, комерційний успіх, бренд, а також мистецтво як товар і явище в суспільстві споживання, де важливими стають позахудожні критерії, як-от модність та актуальність.

Рекомендована література: 1,2,3,4,5,6,7,8,11,12,13,15,16,17.

Тема 3. Підприємницька діяльність на ринку художньої культури в галузі культури та мистецтва в Україні.

(Лекція 2 год.) Розвиток підприємництва в сфері культури та мистецтва сприяє формуванню суто комерційного сектору, який в ринкових умовах більш оперативний і гнучко реагує на кон'юнктуру ринку до зміни культурних пріоритетів, вміє знаходити привабливі «ніші» у мінливих соціально – культурних реаліях. Особливою стороною комерційного сектору в сфері культури та мистецтва є його підприємницький характер. широка ініціатива, орієнтація на попит і кон'юнктуру ринку. Але при посиленні комерційних інтересів не завжди враховується необхідність зростання культурних потреб населення, що несуть в собі шаблони східної моди (індустрії розваг), нерідко на шкоду національним традиціям.

Основні поняття / ключові слова: культурне підприємництво, креативні індустрії, галерейна діяльність, арт-менеджмент, культурний маркетинг, аукціонний ринок мистецтва, спонсорство та меценатство в мистецтві, інновації в культурі, Державно-приватне партнерство в культурі, антикризовий менеджмент у мистецтві та цифровізація культурного продукту, що відображають бізнес-аспекти створення, просування, продажу та управління художніми творами та культурними проектами в українському контексті.

Рекомендована література: 1,2,3,4,5,6,7,8,11,12,13,14,15,17,18.

Тема 4. Законодавство України про підприємництво та підприємницьку діяльність на ринку художньої культури.

(Лекція 2 год.) Закон України «Про підприємництво» визначає загальні правові, економічні та соціальні засади здійснення підприємницької діяльності (підприємництва) громадянами та юридичними особами на території України, встановлює гарантії свободи підприємництва та його державної підтримки. Виконавча влада в Україні — одна з конституційних гілок влади в Україні, поряд з законодавчою, самоврядною та судовою. Очолюється Кабінетом Міністрів України, якому підпорядковані усі інші центральні, регіональні та місцеві органи виконавчої влади держави.

Органи, що здійснюють державне регулювання підприємництва, їх правовий статус. Відповідно до ч. 3 ст. 8 ГК України господарська компетенція органів

державної влади та органів місцевого самоврядування реалізується від імені відповідної державної чи комунальної установи. Безпосередня участь держави, органів державної влади та органів місцевого самоврядування у господарській діяльності може здійснюватися лише на підставі, і в межах повноважень та у спосіб, що визначені Конституцією та законами України.

(Практична робота 2 год.):

1. Роль підприємництва в економіці країни;
2. Законодавство України щодо здійснення підприємницької діяльності;
3. Мотивація займатись підприємницькою діяльністю.

Основні поняття / ключові слова: самостійність, ініціативність, систематичність, ризик, цілеспрямованість на прибуток та соціальні/економічні результати, які встановлюються Законами України "Про підприємництво", визначаючи правові засади, гарантії свободи та підтримки цієї діяльності для громадян і юросіб.

Рекомендована література: 1,2,3,4,5,6,7,8,11,12,13,14,16.

Тема 5. Суб'єкти господарювання, форми власності.

(Лекція 2 год.) Суб'єкт господарювання це юридична особа незалежно від організаційно-правової форми та форми власності чи фізична особа, що здійснює діяльність з виробництва, реалізації, надання послуг, придбання товарів, іншу господарську діяльність, у тому числі яка здійснює контроль над іншою юридичною чи фізичною особою.

Основні поняття / ключові слова: суб'єктів господарювання включають: ФОП, ТОВ, АТ, ПП, юридична особа, фізична особа-підприємець (ФОП), незалежно від організаційно-правової форми та форми власності, яка веде господарську діяльність для отримання прибутку. Форми власності охоплюють: приватну (фізичних та юридичних осіб), державну, комунальну, колективну (кооперативну, акціонерну), змішану, а також форми, що визначаються законодавством України (народ України, громадяни, юрособи, держава).

Рекомендована література: 1,2,3,4,5,6,7,8,11,12,15,17,18,19.

Тема 6. Бізнес-план, статистика та аналіз діяльності театральних-мистецьких закладів в ринкових умовах.

(Лекція 4 год.) Бізнес-план — це детальний документ, що описує цілі бізнесу, стратегії їх досягнення, фінансові прогнози та аналіз ринку, слугуючи дорожньою картою для підприємця та інструментом для залучення інвестицій, кредитів чи грантів, а також дозволяючи оцінити життєздатність ідеї та ризики перед стартом або розширенням. Він включає резюме, опис компанії та продукту, маркетинговий план, виробничий план, організаційну структуру та фінансові розрахунки. Важливою умовою розвитку національної статистики, адаптованої до умов

глобалізованої економіки, є створення та впровадження сучасної системи національних статистичних класифікацій, гармонізованих з міжнародними.

Основні поняття / ключові слова: бізнес-модель, ринок, конкуренти, маркетинг, фінанси (прогноз, інвестиції, витрати), управління, ризики та стратегія

розвитку, які разом формують детальний опис цілей, методів їх досягнення та очікуваних результатів бізнесу, як зазначають.

Рекомендована література: 1,2,3,4,5,6,7,8,11,12,13,14,15. 16.19..

Тема 7. Безпека підприємницької діяльності в умовах ринку художньої культури.

(Лекція 2 год.) Забезпечення захисту прав і законних інтересів підприємницької діяльності набула особливої значимості у зв'язку з тим, що у статті 42 Конституції України вперше закріплено право на підприємницьку діяльність, яка не заборонена законом. На конституційному рівні закріплено зобов'язання держави щодо захисту конкуренції в підприємницькій діяльності і неприпустимість підприємницької діяльності, спрямованої на монополізацію і недобросовісну конкуренцію.

Основні поняття / ключові слова: інфраструктура ринку арт-індустрії, первинний арт-ринок, вторинний арт-ринок, арт-активи, провенанс предмету мистецтва, аукціонні будинки, арт-дилери, естимейти, аукціонні торги, меценатство, ангажованість, мотиви придбання предметів мистецтва, ірраціональні мотиви здійснення арт-інвестування.

Рекомендована література: 1,2,3,4,5,6,7,8,11,12,13,14,15,16,17,18,19..

Тема 8. Класичні та сучасні теорії управління в умовах ринку художньої культури.

8.1. Місце стартапів у сучасному мистецькому середовищі.

8.2. Створення та комерціалізація мистецького стартапу на ринку художньої культури.

8.3. Статистика в бізнес-процесі. Використання статистичних даних як ресурсу.

Теорія Обмежень Голдратта. Управління театральним виробництвом має свої специфічні особливості, але і підлягає загальним закономірностям, що склалися в науці та практиці управління економічними процесами (виробництвом). Загальна теорія управління в наш час отримала статус самостійного розділу наукових знань. Дослідження управлінських аспектів суспільного життя в кожному окремому випадку потребує всебічного врахування специфічних особливостей об'єктів наукового вивчення. Бізнес-модель як план, який реалізує компанія для отримання доходу в результаті своєї діяльності. Бізнес-модель як ряд взаємовідносин, що беруть участь у створенні цінності. Створення цінності та турбота про клієнтів: що відрізняє бізнес-моделі, які здебільшого мають ринкову спрямованість, від тих, що орієнтовані на досягнення соціальних і культурних цілей.

Різні види бізнес-моделей для створення креативного підприємства.

«Оффлайн-моделі». Використання онлайн- і мобільних технологій. Обов'язкове врахування при складанні бізнес-плану та бізнес-моделі: прогнозування доходів і визначення точки беззбитковості.

(Практична робота 2 год.):

1. Управління в художній культурі.

2. Баланс між мистецтвом (цінність) та бізнесом (прибуток), де класика дає базис, а сучасні підходи — гнучкість.

Основні поняття / ключові слова: класичні теорії управління (адміністративна школа, наукове управління), структура, функціях (планування, організація, мотивація, контроль), сучасні теорії (системний підхід, ситуаційний підхід, теорія ресурсів, інноваційний менеджмент) стартап в мистецтві враховує динаміку ринку, людський фактор та комплексність художньої культури, що вимагає адаптивності, креативності та стратегічного маркетингу для управління творчими проектами й організаціями в умовах ризику та мінливості. Рекомендована література: 1,2,3,4,5,6,7,8,11,12,15,17,19.

5. Методи навчання

У навчальному процесі опанування дисципліни використовуються різноманітні методи на основі таких засад:

- 1) за джерелом знань: словесні, наочні, практичні;
- 2) за відповідним етапом навчання: підготовка до вивчення нового матеріалу, вивчення нового матеріалу, закріплення, контроль і оцінка;
- 3) за способом керівництва навчальною діяльністю: пояснення педагога, самостійна робота здобувачів;
- 4) за логікою навчального процесу: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;
- 5) за дидактичною метою: організація навчальної діяльності, стимулювання й релаксація, контроль і оцінка;
- 6) за характером пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративні, проблемного викладення, частково-пошукові, дослідницькі.

5. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

| Тема | Завдання | Форма подання | Максимальна кількість балів |
|--|---|------------------------|-----------------------------|
| Тема 1. Історія виникнення ринку художньої культури. "Підприємництво" та його еволюція. | Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою «Історія виникнення ринку художньої культури, термін "Підприємництво" та його еволюція», підготовка до опитування: - історичні засади появи ринку художньої культури; - передумови створення ринку художньої культури. | Усна відповідь | 4 |
| Тема 2. Психологічні та соціальні аспекти підприємницької діяльності. | Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою «Психологічні та соціальні аспекти підприємницької діяльності» підготовка повідомлення: - підвалини суспільної підтримки підприємництва; - соціальні передумови розвитку підприємницької діяльності; | Виступ з повідомленням | 2-3 |

| | | | |
|--|--|--|------------|
| <p>Тема 3. Підприємницька діяльність на ринку художньої культури галузі культури та мистецтва в Україні.</p> | <p>Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою «Підприємницька діяльність галузі культури та мистецтва в Україні. Засади, принципи, особливості»</p> <ul style="list-style-type: none"> - соціальні передумови розвитку підприємництва в мистецтві та культурі; - етапи розвитку підприємницької діяльності в Україні. | <p>Виступ з повідомленням, участь у дискусії, бесіді</p> | <p>3-4</p> |
| <p>Тема 4. Законодавство України про підприємництво та підприємницьку діяльність на ринку художньої культури.</p> | <p>Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою: «Законодавство України. Органи виконавчої влади»</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні закони які регламентують підприємницьку діяльність в Україні; - порядок реєстрації підприємницької діяльності в органах виконавчої влади. | <p>Виступ з повідомленням, участь у дискусії, бесіді</p> | <p>3-4</p> |
| <p>Тема 5. Суб'єкти господарювання, форми власності.</p> | <p>Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою: «Суб'єкти господарювання, форми власності.»</p> <ul style="list-style-type: none"> - форми власності; | <p>Виступ з повідомленням</p> | <p>1-2</p> |
| <p>Тема 6. Бізнес-план, статистика та аналіз діяльності театральних мистецьких закладів в ринкових умовах.</p> | <p>Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою: «Бізнес-план, статистика та аналіз діяльності театральних мистецьких закладів в ринкових умовах »</p> <ul style="list-style-type: none"> - як статистика впливає на формування бізнес-плану; - основні параметри бізнес-плану. | <p>Виступ з повідомленням, участь у дискусії, бесіді</p> | <p>3-4</p> |
| <p>Тема 7. Безпека підприємницької діяльності в умовах ринку художньої культури.</p> | <p>Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою «Безпека підприємницької діяльності» на ринку художньої культури:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні ризики при здійсненні підприємницької діяльності; - якими нормами регулюється та гарантується захист прав суб'єктів підприємницької діяльності. | <p>Виступ з повідомленням, участь у дискусії, бесіді</p> | <p>2-3</p> |
| <p>Тема 8. Класичні та сучасні теорії управління в умовах ринку художньої культури.</p> | <p>Опрацювання інформаційного обсягу навчальної дисципліни за темою: Класичні та сучасні теорії управління в умовах ринку художньої культури.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теорія Обмежень Голдратта ; - Адміністративна школа Файоль. - Місце стартапів у сучасному мистецькому середовищі. - Створення та комерціалізація мистецького стартапу на ринку художньої культури; - статистика в бізнес-процесі; - використання статистичних даних як ресурсу. | <p>Участь у дискусії, бесіді</p> | <p>3-4</p> |

Критерії оцінювання самостійної роботи

| Критерії оцінювання | Кількість балів |
|--|-----------------|
| 1. Таймінг: завдання виконано вчасно. 2. Обсяг: виконано всі запропоновані завдання. 3. Точність, дотримано порядок дії законодавства. 4. Теоретико-практичні знання : на високому рівні, відсутність суттєвих помилок, можлива наявність 1–2 дрібних похибок. 5. Самостійність і креативність: робота написана самостійно. | 3-4 |
| 1. Таймінг: виконано з невеликим відхиленням у часі, робота завершена майже повністю. 2. Обсяг: виконано значну частину завдання, не менше двох третин. 3. Самостійність і креативність: є ознаки самостійності, проте творчий підхід частково обмежений. | 3-4 |
| 1. Таймінг: завдання здано із запізненням. 2. Обсяг: виконано менше половини завдання. 3. Точність: суттєві недоліки, які впливають на правильність сприйняття інформації. 4. Самостійність і креативність: виконано з опорою на підказки/шаблони, майже без власного внеску. | 2-3 |
| 1. Таймінг: завдання виконано зі значним запізненням чи не виконано взагалі. 2. Обсяг: виконано окремі фрагменти завдання. 3. Теоретико-практичні знання: відсутність розуміння теоретичних основ, хаотичні або випадкові відповіді. 4. Самостійність і креативність: відсутня самостійність виконання, завдання механічно переписано чи не виконано. | 1-2 |

6. Форми проведення контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль: присутність на занятті; виступи, участь в обговореннях на семінарських, практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи.

| Критерії оцінювання | Кількість балів |
|---|-----------------|
| <i>Присутність на лекційному, семінарському, практичному занятті</i> | 1 |
| <i>Виступи, участь в обговореннях на семінарських, практичних заняттях:</i> | |
| повний виклад інформації; виявлення ґрунтовних знань матеріалу; повнота розкриття теми; логіка та чіткість формулювань; переконливість аргументацій. | 7 |
| частково повний виклад інформації; виявлення досить міцних знань матеріалу, але наявні неточності або помилки (не більше 3); відповіді недостатньо повні щодо розкриття теми; не всі формулювання вирізняються логікою і чіткістю; аргументації недостатньо переконливі. | 5-6 |
| неповний виклад інформації; виявлення достатніх знань матеріалу, але наявні неточності або помилки на предмет релевантності щодо засвоєння необхідного матеріалу (більше 3); відповіді недостатньо повні щодо розкриття теми; не всі формулювання вирізняються логікою і чіткістю; аргументації недостатньо переконливі; змістовність відповідей характеризується прогалинами та як наслідок не розкривається сутність теми; наведені визначення є розмитими з точки зору формальної логіки та не несуть смислового навантаження; залучені аргументи не виступають доцільними або є частково відповідними загальній темі. | 3-4 |
| мінімальний виклад інформації; виявлення поверхневих знань матеріалу; відповіді містять чимало суттєвих помилок, вирізняються алогізмом та непереконливістю аргументацій. | 0-2 |

Підсумковий контроль проводиться у вигляді залікового оцінювання за результатами поточної успішності з дисципліни «Ринок художньої культури».

| Критерії оцінювання | Кількість балів |
|--|-----------------|
| Екзаменаційна(залікова) оцінка виставляється як сума балів, отриманих за: відвідування аудиторних занять (лекції, семінарських. практичних), роботу на семінарських заняттях, виконання завдань самостійної роботи та результату екзамену. | максимально 100 |

7. Розподіл балів, які отримують студенти

4 курс / 7,8 семестр:

| За результатами поточного контролю та самостійна роботи | | | | | | | | | Сума балів |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------------|
| T 1 | T 2 | T 3 | T 4 | T 5 | T 6 | T 7 | T 8 | ЗАЛІК | |
| 6 | 6 | 8 | 6 | 8 | 8 | 8 | 10 | 40 | 100 |

Шкала відповідності оцінок

| Оцінка за стобальною шкалою | Оцінка за шкалою ECTS | Значення оцінки | Рівень компетентності |
|-----------------------------|-----------------------|---|---------------------------------------|
| 90 – 100 | A | Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками | Високий (творчий) |
| 82 – 89 | B | Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок | Достатній (конструктивно-варіативний) |
| 74 – 81 | C | Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок | |
| 64 – 73 | D | Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності | Середній (репродуктивний) |
| 60 – 63 | E | Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь) | |
| 35 – 59 | FX | Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання | Низький (рецептивно-продуктивний) |
| 0 – 34 | F | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни | |

9.Рекомендована література

1. Конституція України : Закон України, 28.06.1996р. № 254к/96-ВР // <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр> – Ост. ворс. – Тлум. від 12.04.2012, підст. v009p710-12. – 4 с.
2. Закон України «Про театри і театральну справу» *№ 5461-VI від 16.10.2012*.
3. Цивільний кодекс України: Закон, Кодекс, 16.01.2003 № 435-IV // <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/435-15> - Поточ. ред. від 19.01.2013, підст. 5495-17. – 21с.
4. Закон України «Про підприємництво»(Відомості Верховної Ради УРСР (ВВР), 1991, № 14, ст.168)
5. Кодекс законів про працю України.
6. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 р. № 1560-XI.
7. Закон України «Про режим іноземного інвестування» від 19.03.1996 р. № 93/96-ВР.
8. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 р.№40-IV
9. Закон України «Про наукові парки» від 25.06.2009 р. №1563-VI
10. Закон України «Про авторське право та суміжні права» від 23.12.1993 р. №3792-XII;
11. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» від 15.12.1993 №3687-XII;
- 12.Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» від 15.12.1993 р. №3689-XII.
- 13.Театральний менеджмент і продюсерство. Американський досвід. Ленглі С.: переклад з англійської за ред. академіка АМУ, доктора мистецтвознавства, професора І.Д. Безгіна.-К.ВВП «Компас», 2000.- ISBN 966-7170-24-1.
14. Гнатенко І.А. Державне регулювання інноваційної діяльності підприємництва як напрям забезпечення сталого розвитку економіки країни // Економіка, управління та адміністрування. 2019. С. 35-40.
8. Жалдак Г.П. Проблеми та перспективи розвитку стартапів в Україні // Економіка та управління підприємствами. 2019. С. 109-113.
- 15.Безгін І.Д. Мистецтво і ринок/І.Д.Безгін. — К.: ВВП «Компас», 2005.
- 16.Безгін І. Д. Театр і глядач в сучасній соціокультурній реальності / І. Д. Безгін, О. М. Семашко, В. І.Ковтуненко. – К., 2005.
- 17.Безгін І. Д. Театр і глядач: соціодинаміка взаємовідносин / І. Д. Безгін, О. М. Семашко. – К., 2006.
- 18.Безгін І. Д. Театр і ринок / І. Д. Безгін // Актуальні проблеми організації театральної справи. – 1994. – №3. – С. 42–48.
- 19.Лягущенко А. Український театр. Видатні діячі та менеджмент: Монографія / А.Лягущенко – К.: Видавництво «Мистецтво», 2021.-ISBN 978-966-577-303-0.

20. Безгін І., Семашко О., Ковтуненко В. Театр і глядач в сучасній соціокультурній реальності. Ч. I: Соціально-психологічні виміри українського театру: Ретроспектива, стан, тенденції. К.: Наука, 2002. 335 с.
21. Безгін І., Семашко О., Юдова-Романова К. Глядач і театр: Соціодинаміка взаємовідносин. К.: ВВП «Компас», 2006. 368 с.
23. Васильєв С. Організаційно-економічні аспекти діяльності театрів лондонського Вест-Енду на сучасному етапі // Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Сценічне мистецтво. 2018. Вип. 1. С. 90–103. DOI: <https://doi.org/10.31866/2616-759x.1.2018.144962>
24. Васильєв С. Нові драматичні твори в репертуарі театрів Великобританії // Економіка і культура України в світових глобалізаційних процесах: позиціонування і реалії : тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 21–22 березня 2018 року. К. : Видавничий центр КНУКіМ, 2018. С. 35–37.
25. Васильєв С. Творчо-виробнича діяльність Національної паризької опери у сезоні 2016– 2017 років // Сучасні дослідження в галузі культури і мистецтва : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 16.04. 2018 року. К. : КНУТКТ імені І. К. Карпенка-Карого, 2018. С. 11–14.
26. Бюджетний менеджмент: Підручник / В.Федосов, В.Опарін, Л.Сафонова та ін.; За заг. ред.. В.Федосова. — К.: КНЕУ, 2004.
27. Семашко О.М Соціологія театру // Семашко О.М Соціологія мистецтва. Львів., 2005.
28. Цуруль О.А. Менеджмент у державних організаціях: навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2002.

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
2. Президент України. URL: <https://www.president.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство культури України. URL: <https://mkip.gov.ua>
5. Державний комітет статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Національна академія мистецтв України. URL: <https://academia.gov.ua>
7. Асоціація культурних індустрій. URL: <http://culture.in.ua>
8. Український центр культурних досліджень. URL: <http://uccs.org.ua>
9. Культурні індустрії та креативне підприємництво. URL: <http://www.creativecities.org.ua/uk/creative-industries/-about>
10. Офіційний сайт Міністерства економіки України [сайт <http://www.me.gov.ua>].
11. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [<http://www.nbuv.gov.ua>].
12. Національна парламентська бібліотека [<http://www.alpha.rada.kiev.ua>].
13. Наукова бібліотека ім. Максимовича [<http://www.Lib.com.ua>]

14. Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника.
URL: <http://www.lsl.lviv.ua>
15. Наукова бібліотека ЛНУ імені Івана Франка. URL: <https://lnulibrary.lviv.ua>
16. Репозитарій Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв.
URL: <http://elib.nakkkim.edu.ua>
18. Енциклопедія сучасної України. URL: <https://esu.com.ua>
19. <http://www.sdip.gov.ua/> – Офіційний веб-портал Державної служби інтелектуальної власності
20. <http://www.dffd.gov.ua/> – Офіційний сайт Державного фонду фундаментальних досліджень
21. <http://www.nttc.edu/> – сайт Національного Центру Технологічного Трансферу (NTTC), створеного Конгресом США у 1989 р.
22. <http://www.cordis.lu/> – сайт Європейської асоціації трансферу технологій, інновацій та промислової інформації