

Київський національний університет театру, кіно і телебачення
імені І. К. Карпенка-Карого

Факультет театрального мистецтва

Кафедра організації театральної справи імені І. Д. Безгіна

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи

Чхатарашвілі
« 24 » *вересня* 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ПРОДЮСУВАННЯ МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ

Рівень вищої освіти _____ Перший (бакалаврський) _____

Спеціальність _____ 026 «Сценічне мистецтво» _____

Освітня програма _____ Організація театральної справи _____

Київ-2025

Розробники:

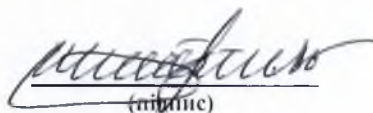
Т.О.Ялоха, доцент кафедри організації театральної справи імені І.Д.Безгіна, заслужений працівник культури України

Викладачі: Т.О. Ялоха, доцент кафедри організації театральної справи імені І.Д.Безгіна, заслужений працівник культури України

РПНД розглянуто і затверджено на засіданні кафедри організації театральної справи імені І.Д. Безгіна

Протокол від «13» вересня 2025 року № 8

Завідувач кафедри


(підпис)

О.І. Безгін

РПНД погоджено з гарантом освітньо-професійної програми

Доцент, заслужений працівник культури України


(підпис)

Т.О. Ялоха

Пролонговано:

на 20__/20__ н. р.,

Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20 № ____
(підпис) (ПІ)

на 20__/20__ н. р.,

Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20 № ____
(підпис) (ПІ)

на 20__/20__ н. р.,

Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20 № ____
(підпис) (ПІ)

на 20__/20__ н. р.,

Завідувач кафедри _____ (_____), протокол від _____.20 № ____
(підпис) (ПІ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Форма навчання	
	денна	заочна
Характеристика навчальної дисципліни	Обов'язкова	
Курс	4	4
Семестр	8	8
Кількість кредитів	5	5
Загальний обсяг годин	150	150
Розподіл годин за видами аудиторних занять та самостійної роботи	Лекційні	
	40	10
	Семінарські	
	16	6
	Індивідуальні	
	Лабораторні	
	Самостійна робота	
	94	134
Вид підсумкового контролю	Екзамен	Екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни Програму навчальної дисципліни «ОСНОВИ ПРОДЮСУВАННЯ МИСТЕЦЬКИХ ПРОЕКТІВ»

(назва навчальної дисципліни)

складено відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки Організація театральної справи

(назва ОКР)

напряму (спеціальності) 026 Сценічне мистецтво

(код і назва напряму / спеціальності)

Навчальна дисципліна належить до циклу професійної підготовки, обов'язковий компонент.

Предмет навчальної дисципліни – Предметом вивчення навчальної дисципліни: сукупність організаційно-управлінських, економічних, творчих та комунікаційних процесів, що виникають у ході розробки та реалізації сценічних (театральних) проєктів, а також механізми продюсерської діяльності в системі сучасного театального виробництва.

Міждисциплінарні зв'язки: менеджмент театральної справи, виробничо-експлуатаційна діяльність театру, виробничо-фінансова діяльність театру, основи маркетингу, авторське та суміжне право, переддипломний семінар. (Зазначається місце навчальної дисципліни у структурно-логічній схемі програми підготовки фахівця, перелік дисциплін, що передують, а також ті, які забезпечуються цією навчальною дисципліною)

Мета навчальної дисципліни – Сформувати у студентів базове розуміння продюсерської діяльності в театральній сфері, структури мистецького проєкту та ролі продюсера. Сформувати у студентів навички фінансового планування, управління ресурсами та ризиками у мистецьких проєктах.

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів **здатностей**:

- ЗК02.Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.
- ЗК04.Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- ЗК 10. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- ЗК 11. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- ЗК 06 .Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології;
- СК 07. Здатність до розуміння та оцінювання актуальних культурно-мистецьких процесів;
- СК09 . Здатність співвідносити особисте розуміння художньої ідеї та твору із зовнішнім контекстом;
- СК 10 . Здатність до критичного аналізу, оцінки та синтезу нових складних ідей у творчо-виробничій сценічній діяльності;
- СК 11. Здатність до спілкування з широкою професійною та науковою спільнотою та громадськістю з питань сценічного мистецтва та виробництва , до взаємодії з представниками інших творчих професій.
- СК15. Здатність вільно орієнтуватися у напрямках, стилях, жанрах та видах сценічного мистецтва, творчій спадщині видатних майстрів;
- СК 17. Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності;
- СК 18. Здатність до комплексного розв'язання складних професійних проблем в галузі сценічної інноваційної діяльності при глибокому переосмисленні наявних та створенні нових цілісних знань та професійної практики;
- СК 20.Здатність до ефективної організаційної діяльності в творчому колективі (проекті) в процесі створення синтетичного за своєю природою сценічного твору, керівництва роботою і (або участі у складі творчої групи) в процесі його підготовки
- СК 22. Здатність поєднувати та направляти творчо-виробничу діяльність постановочної групи , артистів, менеджерів і технічних виконавців як на етапі підготовки проекту, так і в процесі прокату творчого продукту, вирішувати організаційно-творчі проблеми з метою створення найбільш сприятливих умов для творчо-виробничого процесу.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає вирішення таких завдань:

завдання дисципліни полягають у формуванні у студентів теоретичних знань та практичних навичок продюсування сценічних проєктів, включаючи їх планування, організацію, фінансування, просування та реалізацію в умовах сучасного культурного середовища.

- Сформувані у студентів розуміння сутності продюсерської діяльності у сфері сценічного мистецтва;
- ознайомити з основними категоріями: «продюсер», «продюсування», «мистецький проєкт», «креативні індустрії»;

- розкрити специфіку театрального продукту як культурної та економічної категорії;
- сформуванати уявлення про сучасний ринок театральних послуг в Україні та світі;
- навчити планувати та структурувати сценічний проєкт (від ідеї до реалізації);
- сформуванати навички побудови організаційної моделі проєкту;
- ознайомити з принципами формування та управління творчою командою;
- розвинути вміння координувати роботу учасників проєкту;
- сформуванати базові знання з бюджетування театральних проєктів;
- навчити визначати джерела фінансування (державні, грантові, приватні);
- ознайомити з основами фандрейзінгу та грантової діяльності;
- сформуванати вміння здійснювати фінансове планування та контроль витрат;
- сформуванати розуміння принципів просування театрального продукту;
- сформуванати розуміння юридичних аспектів реалізації проєкту;
- навчити враховувати ризики та зовнішні фактори;
- розвинути вміння працювати в команді;
- стимулювати розвиток творчого мислення;
- ознайомити з сучасними тенденціями театру та перформативних практик;
- розуміти логіку створення театрального проєкту.

Очікувані результати навчання (ПРН): Згідно з вимогами ОПП (ОНП) студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі **результати навчання:**

Знання:

- ПР 01.Визначати взаємозв'язок цінностей громадянського суспільства із засадами розвитку сфери культури й мистецтва в Україні;
- ПР 02.Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері сценічного мистецтва;
- ПР 04.Здійснювати пошук необхідної інформації у професійній літературі, в мережі Інтернет та інших джерелах;
- ПР 08.Обирати, аналізувати та інтерпретувати художній твір для показу (демонстрації), самостійно обирати критерії для його оцінки;
- ПР 09.Співвідносити мистецькі ідеї та твори із соціальним, культурним та історичним контекстом для глибшого їх розуміння;
- ПР 10.Обирати оптимальні художньо-виражальні та технічні засоби відтворення креативного задуму при реалізації сценічного твору (проєкту);
- ПР 11.Розуміти сценічне мистецтво, як художній та соціокультурний феномен, знати специфічні відмінності художньої мови театру та перформативних мистецтв;
- ПР 16.Визначати творчі можливості та перспективи особистого розвитку, здійснювати психологічну саморегуляцію;
- ПР 17.Аналізувати та враховувати естетичні запити глядачів;

Уміння:

- ПР 03.Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово;
- ПР 10.Обирати оптимальні художньо-виражальні та технічні засоби відтворення креативного задуму при реалізації сценічного твору (проєкту);

- ПР 21. Презентувати результати професійної діяльності та проєктів у сфері сценічного мистецтва, доносити до фахівців і нефахівців інформацію, ідеї, проблеми, рішення, аргументацію та власний досвід.

Досвід:

- ПР 14. Самостійно ідентифікувати напрями та концепції сценічного мистецтва у контексті сучасного художнього життя;
- ПР 15. Аналізувати та оцінювати досягнення художньої культури, твори літератури та мистецтва з урахуванням історичного контексту. Здійснювати аргументований критичний аналіз творів сценічного мистецтва. Виявляти тенденції розвитку сучасного мистецько-художнього процесу;
- ПР 19. Управляти складною професійною діяльністю у сфері сценічного мистецтва з урахуванням правових, економічних та етичних аспектів;
- ПР 20. Організовувати та керувати професійним розвитком осіб та груп, розробляти та реалізовувати творчі проєкти.

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення: апаратура для відтворення аудіо- та відеофайлів.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Розподіл годин між видами робіт							
	денна форма				заочна форма			
	Усього	у тому числі			Усього	у тому числі		
		лекц.	пр.	самост. .р.		лекц.	пр.	самост. .р.
8 семестр. Розділ І. Теоретичні основи продюсування мистецьких проєктів								
. Тема 1. Сутність продюсерської діяльності.	12	2	2	8	17	2		15
Тема 2. Види мистецьких проєктів	20	6	2	12	19	1	2	16
Тема 3. Життєвий цикл проєкту	16	4	2	10	19	2	2	15
Тема 4_ Команда проєкту.	16	4	2	10	13	1		12

Тема 5. Юридичні основи створення сценічного проєкту	14	4	2	8	11	1		10
Розділ 2. Фінансування та управління творчим проєктом.								
Тема 6. Джерела фінансування проєкту.	12	4		8	12			12
Тема 7. Бюджетування проєкту.	16	4	2	10	16	1		15
Тема 8. Залучення грантів та фандрейзинг сценічного проєкту.	18	4	2	12	18	1	2	15
Тема 9. Ризики проєкту	12	4		8	12			12
Тема 10. Тайм-менеджмент проєкту.	14	4	2	8	13	1		12
УСЬОГО	150	40	16	94	150	10	6	134

4. Програма навчальної дисципліни

Навчальний матеріал складається з двох навчальних розділів, а саме: навчального розділу № 1 «**Теоретичні основи продюсування творчих проєктів**» та розділу № 2 «**Фінансування та управління творчим проєктом**» кожен з яких є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни.

Розділ № 1 Теоретичні основи продюсування творчих проєктів.

1 Тема. Сутність продюсерської діяльності.

1. Вступ (актуалізація теми)

У сучасних умовах розвитку креативних індустрій театральне мистецтво функціонує не лише як форма культурного вираження, а й як складна організаційно-економічна система. В центрі цієї системи знаходиться **продюсер** — фахівець, який забезпечує перетворення творчої ідеї на завершений мистецький продукт.

Актуальність теми зумовлена: зростанням ролі незалежних театральних проєктів; необхідністю ефективного управління ресурсами; інтеграцією мистецтва у ринкові відносини.

2. Поняття продюсерської діяльності.

Продюсерська діяльність — це комплекс організаційних, фінансових, управлінських і творчих дій, спрямованих на створення, реалізацію та просування

мистецького проекту. Основні характеристики: процесуальність (має етапи), комплексність (охоплює різні сфери) , орієнтація на результат (створення продукту), поєднання творчості та менеджменту.

3. Історичні передумови розвитку продюсування. Виникнення антрепризи у театральній практиці XIX ст.; розвиток комерційного театру; формування інституту продюсера у XX ст.; сучасний етап — продюсер як ключова фігура креативних індустрій.

В українському контексті особливо актуальним є розвиток незалежних театрів.

4. Продюсер як суб'єкт діяльності. Хто такий продюсер?

Продюсер — це організатор, ініціатор і координатор мистецького проекту, який несе відповідальність за його реалізацію. Основні ролі продюсера: ініціатор ідеї організатор процесу, менеджер ресурсів , комунікатор, стратег .

Приклад із практики:

Дах Театр — приклад театру, де продюсерська і творча функції поєднані. Керівник — Владислав Троїцький — виступає одночасно режисером і продюсером, створюючи цілісну художню концепцію.

5. Функції продюсера. Організаційна функція: формування команди , планування процесу, координація діяльності. Фінансова функція: пошук фінансування, формування бюджету, контроль витрат. Комунікаційна функція: взаємодія з партнерами, робота з аудиторією, PR та презентація проекту. Контрольна функція: моніторинг виконання завдань, оцінка результатів .

6. Види продюсерів. Генеральний продюсер — стратегічне управління. Виконавчий продюсер — реалізація проекту. Лінійний продюсер — організація процесів. Креативний продюсер — робота з творчою концепцією.

7. Особливості продюсування в театрі. Залежність від творчого процесу; унікальність проекту; висока роль людського фактору; обмежені фінансові ресурси; значення глядача як співучасника процесу.

8. Продюсер і режисер: взаємодія. Режисер відповідає за художню частину; продюсер — за організаційно-фінансову; ефективний проєкт можливий лише за умови співпраці.

Дискусійне питання: *Чи повинен продюсер втручатися у творчий процес?*

9. Сучасні тенденції продюсування: розвиток незалежних театрів; проєктна форма роботи; цифровізація (онлайн-проєкти); міжнародна співпраця; мультидисциплінарність.

10. Висновки. Продюсерська діяльність є ключовим елементом сучасного театального процесу. Продюсер виступає посередником між творчістю та ринком. Ефективне продюсування забезпечує життєздатність мистецького проєкту.

Ключові слова: продюсер , продюсерська діяльність, взаємодія : режисер - продюсер , функції , модель продюсування..

Практичне заняття 1. Аналіз продюсерської діяльності в театральному проєкті.

Мета заняття: закріпити теоретичні знання про сутність продюсерської діяльності; навчити студентів аналізувати реальні театральні проєкти; сформувати розуміння функцій продюсера на практиці; розвинути аналітичне та критичне мислення.

Формат заняття: форма роботи: групова + презентаційна. Методи: кейс-метод, дискусія, презентація.

Етап 1. Вступ. Питання до студентів: Хто такий продюсер? Які його функції?

Етап 2. Робота з кейсами. Студенти об'єднуються у групи. Кожна група отримує окремий кейс:

КЕЙС 1: Дах Театр. Завдання: визначити роль продюсера ; проаналізувати поєднання творчої та організаційної функцій.

КЕЙС 2: Театр переселенця

Завдання: визначити соціальну функцію продюсера; оцінити джерела фінансування.

Кожна група повинна відповісти на питання :

1. Хто виконує функцію продюсера?
2. Які функції продюсера реалізуються?
3. Яка модель проєкту (комерційна / соціальна)?
4. Які ресурси використовуються?
5. Які сильні та слабкі сторони проєкту?

Етап 3 . Загальна дискусія . Обговорення: Яка модель продюсування найефективніша? Чи може продюсер бути творчою особистістю? Які навички найважливіші для продюсера?

Висновки. Студенти повинні: розуміти функції продюсера на практиці; вміти аналізувати театральні кейси; розрізняти різні моделі продюсування; аргументовано висловлювати власну думку.

2 Тема . Види мистецьких проєктів.

Мета лекції: сформувати у студентів уявлення про різноманіття мистецьких проєктів; навчити класифікувати театральні та культурні проєкти; показати взаємозв'язок типу проєкту та продюсерської стратегії.

1. Вступ . Питання для актуалізації: **Що таке мистецький проєкт? Чи всі театральні проєкти однакові? Чи можна застосувати одну модель продюсування до всіх проєктів?**

2.Поняття мистецького проєкту. Визначення мистецького проєкту.

Ознаки: обмеженість у часі, наявність мети , унікальність результату ,ресурсна обмеженість . **Акцент:** Мистецький проєкт — це не просто вистава, а процес створення продукту.

3. Класифікація мистецьких проєктів.

За видами мистецтва: театральні,музичні, мультидисциплінарні. Кейс: ГогольFest (поєднання театру, музики, перформансу).

За формою реалізації: стаціонарні (репертуарні театри) , гастрольні , фестивальні , онлайн-проєкти .

За джерелами фінансування: комерційні , некомерційні ,змішані. За масштабом: регіональні, національні , міжнародні .

За метою: розважальні , соціальні , освітні, експериментальні.

4. Особливості театрального проєкту .

.Ключові характеристики: нематеріальність продукту, унікальність кожної вистави, залежність від глядача, короткий життєвий цикл.

5. Вплив типу проєкту на продюсування .

Різні типи проєктів → різні підходи продюсування, бюджетування, команда, маркетинг. Приклади: фестиваль → велика команда, партнери; незалежна вистава → мінімальні ресурси .

6. Висновки: мистецькі проєкти різноманітні; класифікація допомагає обрати правильну стратегію; продюсер має адаптуватися до типу проєкту.

Ключові слова: мистецький проєкт, класифікація, критерії, унікальність, цільова аудиторія.

Практичне заняття 2. Класифікація та аналіз видів мистецьких проєктів.

Мета заняття: закріпити знання про класифікацію мистецьких проєктів; сформувані вміння визначати тип проєкту за різними критеріями; навчити застосовувати теоретичні підходи до аналізу реальних кейсів; розвинути аналітичне та аргументаційне мислення.

Етап 1. Вступ та актуалізація.

Обговорення: Що таке мистецький проєкт? Які види ви пам'ятаєте з лекції?
Викладач називає проєкт — студенти швидко визначають його тип.

Етап 2. Робота в групах .

Кожна група отримує конкретний кейс.(Гоголь-фест, театр на Подолі,театр Переселенця або ін..)

Завдання:

Кожна група повинна:

1. Визначити вид проєкту: за формою , за фінансуванням, за масштабом , за метою.
2. Описати: цільову аудиторію, формат реалізації, унікальність.
3. Визначити: сильні сторони, слабкі сторони.
4. Зробити висновок: який тип продюсування найбільш доречний.

Етап 3. Загальна дискусія . Який тип проєкту найскладніший для продюсера? Чи можуть соціальні проєкти бути прибутковими? Який формат найперспективніший сьогодні?

Висновки. Після заняття студенти: вміють класифікувати мистецькі проєкти; розуміють відмінності між типами; можуть аналізувати реальні кейси; здатні аргументувати власну позицію.

3 Тема. Життєвий цикл проєкту.

1. Вступ.

Сучасний театральний проєкт — це складна система, яка має свою логіку розвитку. На відміну від разової творчої події, проєкт передбачає чітку послідовність етапів, кожен з яких впливає на кінцевий результат.

2. Поняття життєвого циклу проєкту.

Життєвий цикл проєкту — це сукупність послідовних фаз існування проєкту від виникнення ідеї до його завершення та оцінки результатів. Ключові характеристики: обмеженість у часі, структурованість, наявність мети, унікальність результату.

Важливо: театральний проєкт може мати розширений цикл (репертуарне життя).

3. Основні етапи життєвого циклу.

Ініціація (ідея та концепція). Це стартова точка проєкту.

Основні дії: формування ідеї, визначення теми, аналіз актуальності, визначення цільової аудиторії. Питання, які ставить продюсер. Для кого цей проєкт? Чим він відрізняється? Яка його цінність?

Планування.

Найважливіший етап, де формується «скелет» проєкту.

Складові: бюджет, команда, календарний план, ресурси, ризики.

Реалізація.

Це етап практичного втілення. Основні процеси: репетиційний процес, створення сценографії, технічна підготовка, прем'єра.

Роль продюсера: координація, контроль бюджету, вирішення проблем.

Завершення і оцінка.

Включає: фінансовий звіт, аналіз результатів, оцінка ефективності, планування подальшого життя проєкту.

Показники ефективності : кількість глядачів, дохід, медійність, соціальний вплив .
Важливо: у мистецтві КРІ не завжди = прибуток.

4. Особливості життєвого циклу у театрі: можливість тривалого показу, залежність від глядача, творчі ризики .

5. Висновки.

Життєвий цикл — це інструмент управління, який дозволяє: передбачати проблеми, ефективно використовувати ресурси , підвищувати успішність проєкту .

Ключові слова:життєвий цикл, ініціація, планування, реалізація, ефективність.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 3. Розробка життєвого циклу сценічного проєкту.

1. Мета заняття: сформувати навички проєктного мислення , навчити структурувати творчий процес.

Етап 1. Вступ. Коротке повторення лекції . обговорення: що найскладніше у плануванні?

Етап 2.

Студенти створюють власний проєкт.

Кроки: ідея вистави, опис концепції, розпис етапів. **Обов'язкові елементи:** етапи циклу, ресурси, ризики, ефективність.

Етап 3. Презентація.

Етап 4. Аналіз .

Викладач оцінює логіку і реалістичність.

4 ТЕМА. КОМАНДА ПРОЄКТУ.

1. Вступ.

У театрі головний ресурс — це люди. Навіть найкраща ідея не буде реалізована без ефективної команди.

Питання: *Що важливіше — геніальна ідея чи сильна команда?*

2. Поняття команди .

Команда — це група людей, об'єднаних спільною метою.

3. Структура театральної команди. Основні ролі: продюсер, режиссер, актори, художники, технічна команда. Кейс: Національний академічний драматичний театр імені Івана Франка. Структура управління.

4. Ролі і функції: лідер , координатор , виконавець .

5. Комунікація :вертикальна ,горизонтальна .

6. Конфлікти. Причини: творчі розбіжності, стрес, дедлайни. Методи: переговори, компроміс.

7. Лідерство продюсера.

Продюсер: мотивує, організовує, приймає рішення .

8. Висновки. Команда = головний фактор успіху.

Ключові слова:команда, мета, ролі, комунікація, конфлікт, лідер.

Практичне заняття 4. Формування команди проекту.

Мета: навчити працювати в команді, сформувати навички лідерства .

Етап 1. Вступ.

Етап 2. Формування команд . Студенти: обирають проєкт , розподіляють ролі .

Етап 3. Рольова гра . Ситуація: конфлікт між режисером і продюсером, Завдання: знайти рішення конфлікту.

Етап 4. Обговорення.

Висновки. Студенти: розуміють структуру команди, вміють вирішувати конфлікти, отримують досвід взаємодії .

5 Тема . Юридичні основи створення сценічного проєкту.

1. Вступ. Юридичні аспекти іноді недооцінюються у творчій сфері, проте саме вони визначають:легітимність проєкту, захист прав учасників, фінансову безпеку.

Проблемне питання: *Чи може успішний творчий проєкт провалитися через юридичні помилки?* — так, і це трапляється досить часто.

2. Нормативно-правова база .

Продюсер має орієнтуватися у ключових законодавчих актах: Закон України «Про культуру»; Закон України «Про театри і театральну справу»; Закон України «Про авторське право і суміжні права» .

3. Авторське право у сценічному проєкті. Що захищається: драматургічний текст, музика, сценографія, режисерська концепція. Основні поняття: авто, правовласник, ліцензія.

Види прав: майнові, немайнові.

Приклад: постановка класичної п'єси vs сучасного автора (різні правові режими).

4. Договори у театральній діяльності.

Основні види: авторський договір, трудовий договір, цивільно-правова угода, договір з підрядниками.

Обов'язкові елементи: предмет договору, терміни, оплата, відповідальність.

Типова помилка: відсутність письмових домовленостей.

5. Організаційно-правові форми діяльності: державний театр, приватний театр, ФОП / продюсерська компанія.

Вибір правової форми впливає на фінанси та відповідальність.

6. Юридичні ризики: порушення авторських прав, невиконання контрактів, фінансові суперечки. **Методи мінімізації:** юридичний супровід, чіткі, зрозумілі договори, документування процесів.

7. Висновки.

Юридична грамотність — обов'язкова компетенція продюсера.

Ключові слова: авторське право, законодавчі акти, договір, правова форма діяльності.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 5. Юридичне забезпечення театрального проєкту

1. Мета : навчити працювати з договорами, сформувати юридичне мислення.

Етап 1. Вступ.

Обговорення: чи читали ви коли-небудь договір?

Етап 2. Аналіз кейсів.

Студенти працюють з ситуаціями:

Кейс 1. Постановка сучасної п'єси без дозволу автора.

Завдання: визначити порушення.

Кейс 2. Конфлікт між актором і продюсером щодо гонорару.

Завдання: знайти рішення.

Етап 3. Робота з документами. **Студенти: створюють структуру договору, прописують ключові пункти.**

Етап 4. Обговорення .

ВИСНОВКИ. Студенти: розуміють юридичні ризики, вміють читати договори, розуміють основи авторського права.

Розділ 2. Фінансування та управління творчим проєктом.

6 ТЕМА. Джерела фінансування проєкту.

1. Вступ

Будь-який мистецький проєкт потребує ресурсів. Продюсер — це той, хто знаходить і управляє фінансами.

Питання: *Чи можливе мистецтво без грошей?*

2. Джерела фінансування. Основні: державне фінансування, гранти, спонсорство, власні кошти, продаж квитків. Кейс: Український культурний фонд - ключовий грантодавець в Україні.

3. Бюджет проєкту. Структура: витрати (зарплати, декорації, реклама). Доходи. Принципи: реалістичність, прозорість, контроль.

4. Фандрейзинг. Підготовка заявки, презентація проєкту, робота з партнерами. Управління ресурсами: фінансові, людські, матеріальні.

5. Ризики: недофінансування, перевитрати, провал продажів білетів.

6. Висновки. Фінансове управління — ключ до життєздатності проєкту.

Ключові слова: ресурс, джерела фінансування, витрати, доходи, заявка, ризики.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 6. Розробка бюджету та фінансової моделі проєкту.

1. Мета - навчити складати бюджет, розвинути фінансове мислення.

Етап 1. Вступ

Обговорення: звідки театр бере гроші?

Етап 2. Робота в групах.

Студенти створюють бюджет. Завдання: придумати проєкт, прописати витрати, визначити доходи.

Етап 3. Презентація.

Етап 4. Аналіз.

ВИСНОВКИ. Студенти: вміють складати бюджет, розуміють фінансову логіку, можуть оцінити ризики.

ТЕМА 7. БЮДЖЕТУВАННЯ ПРОЄКТУ

1. Вступ.

У процесі створення сценічного проєкту бюджет виступає не лише як фінансовий документ, а як ключовий інструмент управління. Саме через бюджет продюсер трансформує творчу ідею у реалістичний план дій.

У театральній практиці часто існує напруга між творчістю і фінансами: режисер прагне максимальної художньої виразності, тоді як продюсер змушений працювати в умовах обмежених ресурсів. Вміння знайти баланс між цими складовими і є сутністю професійного продюсування. Проблемне питання:

Чи обмежує бюджет творчість, чи навпаки стимулює її?

2. Поняття бюджету проєкту.

Бюджет проєкту — це систематизований фінансовий план, який відображає всі передбачувані доходи та витрати, необхідні для реалізації мистецького проєкту.

Бюджет виконує кілька важливих функцій: планувальну — дозволяє оцінити ресурси; контрольну — дає змогу відстежувати витрати; аналітичну — допомагає оцінити ефективність проєкту.

У театральній сфері бюджет має специфіку: він часто формується в умовах невизначеності (наприклад, складно передбачити точну кількість глядачів).

3. Структура бюджету. Витратна частина.

Витрати у театральному проєкті можна поділити на кілька категорій: 1. Гонорари: режисер, актори, художник-постановник, композитор, технічна команда. Це найбільша частина бюджету, оскільки театр є людиноцентричним мистецтвом. 2. Виробничі витрати: декорації, костюми, реквізит. 3. Технічні витрати: світло, звук, оренда обладнання. 4. Адміністративні витрати: оренда приміщення, транспорт, харчування. 5. Маркетинг і PR : реклама, SMM, поліграфія.

Доходи можуть формуватися з різних джерел: продаж квитків, гранти (наприклад, Український культурний фонд), спонсорство, партнерські внески.

Важливо: у більшості культурних проєктів використовується змішана модель фінансування.

4. Принципи бюджетування: реалістичність — бюджет має відповідати реальним цінам; деталізація — кожна стаття має бути обґрунтована ; гнучкість — можливість коригування; прозорість — зрозумілість для партнерів.

5. Баланс бюджету.

Продюсер має забезпечити фінансову рівновагу: **дефіцит** — витрати > доходів; **профіцит** — доходи > витрат. **Точка беззбитковості** це момент, коли проєкт «окупається».

Наприклад: скільки квитків потрібно продати, щоб покрити витрати?

6. Управління бюджетом у процесі реалізації проєкту.

Бюджет не є статичним документом. Продюсер: контролює витрати, коригує план, реагує на ризики.

7. Типові помилки при розробці бюджету: недооцінка витрат, відсутність резервного фонду, завищені очікування доходів, ігнорування маркетингу.

Висновки. Бюджетування — це: основа прийняття рішень, інструмент контролю, показник професійності продюсера.

Ключові слова: бюджет, витрати, доходи, джерела , невизначеність.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 6. Розробка бюджету та фінансової моделі проєкту.

1. Мета - навчити складати бюджет, розвинути фінансове мислення.

Етап 1. Вступ

Обговорення: звідки театр бере гроші?

Етап 2. Робота в групах .

Студенти створюють бюджет. Завдання: придумати проєкт, прописати витрати, визначити доходи.

Етап 3. Презентація.

Етап 4. Аналіз.

ВИСНОВКИ. Студенти: вміють скласти бюджет, розуміють фінансову логіку, можуть оцінити ризики.

ТЕМА 8. ЗАЛУЧЕННЯ ГРАНТІВ ТА ФАНДРЕЙЗИНГ.

1. Вступ.

У сучасному культурному середовищі більшість мистецьких проєктів не можуть існувати виключно за рахунок продажу квитків. Тому продюсер має володіти навичками залучення зовнішніх ресурсів.

Питання: *Чому гранти стали ключовим джерелом фінансування культури?*

2. Джерела фінансування. Гранти: державні, міжнародні. Основні інституції: Український культурний фонд, Creative Europe . Спонсорство: компанії підтримують проєкт в обмін на рекламу. Донорство: фінансування з боку благодійних організацій. Краудфандинг: метод добровільного колективного фінансування , зазвичай через Інтернет.

3. Поняття фандрейзингу.

Фандрейзинг — це системна діяльність із залучення фінансових, матеріальних та людських ресурсів для реалізації проєкту.

Це не разова дія, а стратегічний процес. Етапи фандрейзингу: аналіз можливостей , підготовка заявки, подання , реалізація, звітність. Особливо важливий останній етап — саме він формує репутацію. Фандрейзинг — це: процес залучення фінансових, матеріальних та людських ресурсів для реалізації проєкту.

Основні інструменти: гранти, спонсорство , меценатство, краудфандинг, благодійні внески, партнерські програми, благодійні аукціони, PR-кампанії.

4. Грантова заявка як ключовий інструмент.

Грант — це не просто гроші, а довіра до проєкту. Грант — це: безповоротна цільова фінансова допомога, яка надається на реалізацію проєкту.

Основні грантодавці: державні фонди , міжнародні організації , культурні інституції, благодійні фонди , приватні донори , корпоративні фонди . Приклади: Український культурний фонд , House of Europe , Creative Europe , British Council , Goethe-Institut .

Структура грантової заявки: назва проєкту, актуальність, мета, завдання, цільова аудиторія, календарний план, команда, бюджет, очікувані результати, сталість проєкту, оцінка ефективності.

5. Комунікація з донорами.

Ефективна взаємодія базується на: довірі, прозорості. Помилки: нечітка ідея, слабкий опис проєкту, нереалістичний бюджет, відсутність цільової аудиторії.

6. Особливості українського контексту: важлива роль грантів, нестабільність фінансування, розвиток незалежного театру.

Висновки

Фандрейзинг — це: стратегічна діяльність, ключ до реалізації ідей, невід’ємна частина продюсерської роботи.

Ключові слова: грант, грантова заявка, фандрейзинг, донори, грантодавці.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 7. Залучення грантів та фандрейзинг сценічного проєкту.

Мета заняття:

сформувати у студентів практичні навички пошуку грантових можливостей, підготовки грантової заявки, формування фандрейзингової стратегії для сценічного проєкту. Розвинути аналітичне мислення, навички стратегічного планування, фінансового обґрунтування та комунікації з донорами. Виховати відповідальність, професійну етику, ініціативність та креативність у сфері культурного менеджменту.

1 Етап. Опитування: Що таке сценічний проєкт? Які джерела фінансування культурних проєктів ви знаєте? Хто такі донори? Чим відрізняється спонсорство від гранту? Що таке фандрейзинг?

2 Етап. Завдання 1. Аналіз сценічного проєкту.

Ситуація:

Студентська команда планує реалізувати театральний фестиваль сучасної молодіжної драми.

Необхідно визначити: мету проєкту, цільову аудиторію, соціальну значущість, потенційних партнерів, можливі джерела фінансування.

Завдання 2. Пошук грантодавця. Необхідно вказати: назву програми організаційно-донор, суму гранту, дедлайн, основні вимоги, чому саме цей грант підходить.

Завдання 3. Формування бюджету. Приклад статей витрат: оренда сцени, технічне забезпечення, звук та світло, декорації, костюми, поліграфія, реклама, гонорари, транспорт, адміністративні витрати. Завдання: скласти попередній бюджет проєкту.

3 Етап. Pitch-презентація для спонсора .

Студенти готують короткий усний виступ:

“Чому саме ваш сценічний проєкт вартий фінансування?”

Критерії: переконливість, логічність, чіткість, реалістичність, соціальна значущість, креативність.

Висновки. Після заняття студенти повинні: розуміти принципи грантової діяльності; знати джерела фінансування сценічних проєктів; вміти визначати потенційних донорів; скласти грантову заявку; розробити фандрейзингову стратегію; формувати бюджет сценічного проєкту; презентувати проєкт потенційним партнерам та спонсорам.

ТЕМА 9. РИЗИКИ ПРОЄКТУ.

1. Вступ.

Будь-який сценічний проєкт існує в умовах невизначеності. Навіть найкраще спланований театральний проєкт може зіткнутися з непередбачуваними обставинами.

Питання: *Чи можна повністю уникнути ризиків у театральному проєкті?*

Відповідь: ні, але їх можна передбачити, оцінити та мінімізувати.

2. Поняття ризику .

Ризик проєкту — це ймовірність настання подій, які можуть негативно вплинути на реалізацію проєкту. Характеристики ризику: невизначеність, ймовірність, наслідки. У мистецьких проєктах ризик часто пов'язаний не лише з фінансами, а й з творчими факторами.

3. Класифікація ризиків. Фінансові ризики: недофінансування, перевищення бюджету, низькі продажі квитків. Організаційні ризики: зриви дедлайнів, неузгодженість роботи команди, відсутність ресурсів. Творчі ризики: невдала режисерська концепція, слабка акторська гра, негативна реакція глядача. Зовнішні ризики: економічна ситуація, політичні фактори, форс-мажори.

4. Процес управління ризиками. Етапи: Ідентифікація ризиків; оцінка (ймовірність + вплив); планування та реагування; контроль.

5. Методи мінімізації ризиків : резервний бюджет, альтернативні рішення, чітке планування, страхування.

6. Роль продюсера у роботі з ризиками.

Продюсер: передбачає, приймає рішення, несе відповідальність. Типові помилки: ігнорування ризиків, відсутність плану “В”, переоцінка можливостей.

Висновки. **Ризики** — це не загроза, а частина процесу, яка потребує управління. Ключові слова: ризик проєкту, управління ризиками, етапи, мінімізація, класифікація ризиків.

ТЕМА 10. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ СЦЕНІЧНОГО ПРОЄКТУ

1. Вступ.

Час — один із найважливіших ресурсів у театральному проєкті. Порушення термінів може призвести до фінансових і творчих втрат.

Питання:

Чому навіть добре профінансовані проєкти можуть провалитися через час?

2. Поняття тайм-менеджменту.

Тайм-менеджмент — це система планування та контролю часу для досягнення цілей.

3. Планування часу у проєкті : календарний план, дедлайни, етапи. Типові етапи театрального проєкту: підготовка, репетиції, прем'єра, покази.

4. Інструменти тайм-менеджменту : календар, таймлайн, чек-листи.

5. Пріоритети. Продюсер має визначати: що важливо, що терміново.

6. Проблеми управління часом: затримки, перевантаження, неефективна комунікація.

7. Роль продюсера: контроль часу, координація, прийняття рішень.

Висновки. Ефективне управління часом — запорука успішного проєкту.

Ключові слова: тайм-менеджмент, час, календарний план, затримки, контроль часу.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 8. Управління ризиками та розробка таймлайну сценічного проєкту.

Мета: навчити ідентифікувати ризики, сформувати навички управління, навчити планувати час, сформувати навички організації .

Етап 1. Вступ .

Обговорення: що найчастіше затримує проєкти? Які ризики ви вже бачили у театральних проєктах?

Етап 2. Робота в групах. Завдання: придумати проєкт; визначити 5–7 ризиків ; класифікувати їх; створити таймлайн. Для кожного ризику: запропонувати рішення, визначити план дій .

Обов'язкові елементи: етапи , дедлайни, відповідальні.

Етап 3. Презентація.

Висновки. Студенти: розуміють природу ризиків, вміють їх аналізувати, можуть планувати дії, вміють планувати час, розуміють логіку процесу, можуть організувати проєкт

5. Методи навчання

У навчальному процесі опанування дисципліни використовуються різноманітні методи на основі таких засад:

- 1) за джерелом знань: словесні, наочні, практичні;
- 2) за відповідним етапом навчання: підготовка до вивчення нового матеріалу, вивчення нового матеріалу, закріплення, контроль і оцінка;
- 3) за способом керівництва навчальною діяльністю: пояснення педагога, самостійна робота студентів;
- 4) за логікою навчального процесу: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні;
- 5) за дидактичною метою: організація навчальної діяльності, стимулювання й релаксація, контроль і оцінка;
- 6) за характером пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративні, проблемного викладення, частково-пошукові, дослідницькі.

Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання.

Тема	Завдання	Форма подання	Максимальна кількість балів
Розділ I. Теоретичні основи продюсування мистецьких проєктів Тема 1. Сутність продюсерської діяльності	Підготувати аналітичне есе на тему: «Продюсер як ключовий суб'єкт управління мистецьким проєктом», у якому розкрити сутність продюсерської діяльності, основні функції продюсера, його професійні компетентності, управлінські, організаційні та комунікаційні ролі у процесі реалізації сценічного проєкту.	Письмове повідомлення, усна доповідь, участь у дискусії.	1
Тема 2. Види мистецьких проєктів.	Здійснити порівняльний аналіз основних видів мистецьких проєктів (концертний, театральний, фестивальний, виставковий, освітньо-культурний), визначити їх специфіку, цільову аудиторію, особливості організації, джерела фінансування та ризики реалізації.	Письмове повідомлення, / усна доповідь, участь у дискусії.	2
Тема 3. Життєвий цикл проєкту.	Розробити структурну схему життєвого циклу мистецького проєкту із детальною характеристикою кожного етапу (ініціація, планування, реалізація, моніторинг, завершення), визначити ключові управлінські рішення на кожному етапі	Письмове повідомлення, участь у дискусії, усна доповідь.	2
Тема 4. Команда проєкту .	Скласти організаційну модель команди сценічного проєкту, визначивши функціональні обов'язки основних учасників (продюсер, режисер, менеджер, PR-фахівець, технічний координатор, фінансовий менеджер), а також	Письмове повідомлення, / усна доповідь, участь у дискусії.	2

	обґрунтувати принципи ефективної командної взаємодії.		
Тема 5. Юридичні основи створення сценічного проєкту	Підготувати аналітичний огляд нормативно-правових аспектів створення сценічного проєкту, зокрема питань авторського права, договірних відносин, ліцензування, прав інтелектуальної власності та юридичної відповідальності організаторів..	Письмове повідомлення, / усна доповідь.	2
Розділ II. Фінансування та управління творчим проєктом Тема 6. Джерела фінансування проєкту	Провести дослідження основних джерел фінансування мистецьких проєктів (державне фінансування, гранти, спонсорство, меценатство, краудфандинг, інвестиції), визначити їх переваги, недоліки та доцільність застосування для різних типів сценічних проєктів.	Письмове повідомлення, / усна доповідь.	3
Тема 7. Бюджетування проєкту.	Розробити орієнтовний бюджет сценічного проєкту (концерт, фестиваль, вистава або культурна подія), із деталізацією основних статей витрат, джерел доходів, резервного фонду та обґрунтуванням фінансової доцільності проєкту..	Письмове повідомлення, / усна доповідь. участь у дискусії..	3
Тема 8. Залучення грантів та фандрейзинг сценічного проєкту.	Підготувати міні-грантову заявку для реалізації сценічного проєкту, що включає опис проблеми, мету, завдання, цільову аудиторію, очікувані результати, календарний план реалізації, бюджет та потенційні джерела фандрейзингу.	Письмове повідомлення, / усна доповідь.	3
Тема 9. Ризики проєкту.	Здійснити аналіз можливих ризиків сценічного проєкту (фінансових, організаційних, технічних, репутаційних, форс-мажорних), класифікувати їх за рівнем впливу та ймовірністю виникнення, а також запропонувати механізми мінімізації ризиків.	Письмове повідомлення, / усна доповідь	3
Тема 10. Тайм-менеджмент проєкту	Розробити календарний план реалізації сценічного проєкту із визначенням основних етапів, дедлайнів, контрольних точок та відповідальних осіб, обґрунтувавши значення тайм-менеджменту для ефективного управління творчим процесом.	Письмове повідомлення, / усна доповідь	3
Разом		.	24

Загальні вимоги до виконання самостійної роботи:

— науковий стиль викладу;

- логічність і послідовність викладення ;
- аргументованість висновків ;
- використання сучасних наукових джерел ;
- правильне оформлення посилань;
- урахування академічної доброчесності ;
- обсяг: 3–5 сторінок (за кожною темою) .

Критерії оцінювання самостійної роботи

Критерії оцінювання	Кількість балів
1. Завдання виконано вчасно (впродовж тижня) і надіслано викладачу на корпоративну пошту. 2. Обсяг тексту дотримано повністю. Залежно від завдання, обсяг коливається в межах 2–5 сторінок друкованого тексту (формат А4, Times New Roman, міжрядковий інтервал 1,5). 3. Якість виконання: на високому фаховому рівні з дотриманням усіх формально-змістовних вимог. 4. Самостійність виконання: робота написана самостійно, без копіювання матеріалів з інтернет-джерел. 5. При відповідях чи написанні тексту студент виявляє максимум ініціативності, базуючись на індивідуальному досвіді, висловлюючи свою думку. 6. Чітко виявляється креативний підхід у вирішенні завдань: пропонуються авторські ідеї, висловлюються оригінальні думки.	3
1. Завдання виконано із запізненням на 2 тижні. 2. Обсяг тексту частково не відповідає окресленим вимогам і складає 1–2 сторінки. 3. Якість виконання: є певні неточності щодо викладення матеріалу з теми, зміст не розкрито в повній мірі. 4. У змісті близько 25 % складають матеріали, скопійовані безпосередньо з інтернет-ресурсів. 5. Персональна мотивація у вирішенні завдань виявлена на достатньому рівні. 6. Творчий підхід застосовано на рівні аналізу та синтезу інформації, проте він у значній мірі нівелюється допущеними помилками у вирішенні поставлених завдань із використанням копіїв матеріалів на етапі формування творчого задуму.	2
1. Завдання виконано із запізненням на понад 2 тижні. 2. Обсяг тексту не відповідає окресленим вимогам і складає 1 сторінку. 3. Якість виконання: суттєві недоліки, зміст не розкрито в повному обсязі. 4. У роботі присутня значна кількість (50%) скопійованих матеріалів з інтернет-ресурсів. 5. Індивідуальна ініціатива у вирішенні завдань виявлена на низькому рівні. 6. Творчий підхід мінімізовано.	1
1. Завдання виконано із значним запізненням чи не виконано взагалі. 2. Обсяг тексту менше 1 сторінки. 3. Якість виконання: на низькому рівні, проігноровано вимоги до змістового наповнення відповідно до вимог. 4. Робота виконана на матеріалах інтернет-джерел. 5. Ініціатива, авторський підхід у вирішенні завдань відсутній. 6. Творчий підхід у вирішенні завдань відсутній.	0

8. Форми проведення контролю та критерії оцінювання

Поточний контроль: присутність на занятті; виступи, участь в обговореннях на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи.

Критерії оцінювання	Кількість балів
<i>Присутність на лекційному, практичному занятті</i>	1
<i>Виступи, участь в обговореннях на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи</i>	
повний виклад інформації; виявлення ґрунтовних знань матеріалу; повнота розкриття теми; логіка та чіткість формулювань; переконливість аргументацій.	4
частково повний виклад інформації; виявлення досить міцних знань матеріалу, але наявні неточності або помилки (не більше 3); відповіді недостатньо повні щодо	3

розкриття теми; не всі формулювання вирізняються логікою і чіткістю; аргументації недостатньо переконливі.	
неповний виклад інформації; виявлення достатніх знань матеріалу, але наявні неточності або помилки на предмет релевантності щодо засвоєння необхідного матеріалу (більше 3); відповіді недостатньо повні щодо розкриття теми; не всі формулювання вирізняються логікою і чіткістю; аргументації недостатньо переконливі; змістовність відповідей характеризується прогалинами та як наслідок не розкривається сутність теми; наведені визначення є розмитими з точки зору формальної логіки та не несуть смислового навантаження; залучені аргументи не виступають доцільними або є частково відповідними загальній темі.	2
мінімальний виклад інформації; виявлення поверхневих знань матеріалу; відповіді містять чимало суттєвих неточностей і помилок, вирізняються алогізмом та непереконливістю аргументацій.	0-1

Підсумковий контроль проводиться у вигляді заліку за результатами поточної успішності з дисципліни «ОСНОВИ ПРОДЮСУВАННЯ МИСТЕЦЬКИХ ПРОЕКТІВ»

8. Розподіл балів, які отримують студенти

	T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	
Відвідування лекцій	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
Відвідування практичних занять	3	3	3	3	3	-	3	3	-	3	24
Робота на практичному занятті	4	4	4	4	4	-	4	4	-	4	32
Самостійна робота	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	24
	10	11	11	11	11	5	12	12	5	12	100

Шкала відповідності оцінок

Оцінка за стобальною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	Значення оцінки	Рівень компетентності
90–100	A	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками	Високий (творчий)
82–89	B	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок	Достатній (конструктивно-варіативний)
74–81	C	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок	
64–73	D	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	Середній (репродуктивний)
60–63	E	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)	
35–59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	Низький (рецептивно-продуктивний)
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни	

9. Рекомендована література

1. Бардиш О.Г. Проектний аналіз: Підручник .- К.: Знання ,2006.- 415 с.
2. Безгін О.І. Система управління театральною справою: Історія організаційних форм (20-30 – ті рр. ХХ ст.).-К.: Компас, 2003.
3. Безгін І. Мистецтво і ринок . Нариси.:К.: Компас, 2006, 543 с.
4. Безгін О.І. Українська культура і світ: організаційні проблеми художньої культури в сучасному суспільстві. Культурологічна думка. 2016. № 10. С. 215 – 221.
5. Довгань Л. Є., Мохонько Г. А. Управління проєктами : навч. посіб. – Київ : КНЕУ, 2017.
6. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: дослідницькі практики , динаміка розвитку, сфери реалізації.Зб. наукових праць/ Упоряд. С. Садовченко. К.: НАКККіМ, 2019 , 400 с.
7. Жуковкін О.В. Шоу-індустрія : продюсування та авторське право // Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: виклики та концепції сьогодення . Зб. наукових праць / Упоряд. С. Садовченко. К.: НАКККіМ, 2018.- С. 90-93.
8. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство. Американський досвід / Пер. з англ. за ред. І.Д. Безгіна. – К.: Компас, 2000,639 с.
9. Лягущенко А. Український театр. Видатні діячі та менеджмент.- К.:Мистецтво ,2021.
10. Тарасенко І. О. Креативна економіка: основні тенденції в Україні. Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій. Київський національний університет технологій та дизайну, 2022.
11. Шейко В. М. Менеджмент соціокультурної діяльності : підручник. – Харків: ХДАК, 2016.
12. Ялоха Т., Білан В., Громадський Р. Креативні індустрії як драйвери розвитку світової економіки: прогноз ризиків післявоєнної відбудови України// Академічні візії. Зб. наукових праць. Львівський університет бізнесу та права, 2023, № 16.

Допоміжна література

1. Безгін І.Д. Визначення рівня організації та керування творчо-виробничим процесом в театрі. – К.,1972.

Інформаційні ресурси

1. Бурнашов І.Ю. Бум незалежних театрів (оглядова довідка за матеріалами преси, Інтернету та неопублікованими документами 2017–2018 рр.) [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://nlu.org.ua/storage/files/Infocentr/Tematich_ogliadi/2018/teatr18.pdf
2. Гайшенець А. Український театр у пошуках сенсу: зради і перемоги за останні 10 років [Електронний ресурс]- Режим доступу : https://lb.ua/culture/2019/12/25/445743_ukrainskiy_teatr_poshukah_sensu.html
- 3.. Закон України «Про театри та театральну справу» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2605-15#Text>
- 4.. Закон України « Про авторське право і суміжні права»: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
5. Коваль І.М., Несен Д.А., Серіков А.В. Продюсування як стратегічний напрямок розвитку сучасного українського репертуарного театру //

Вісник економіки транспорту та промисловості. - № 63. – 2018

[Електронний ресурс] – Режим доступу:

<http://btie.kart.edu.ua/article/viewFile/145658/146472>

6. Creative Economy Outlook 2022 - UNCTAD. URL:

https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_en.pdf (дата звернення 19.02.2023).

7. Кучин С. П. Впровадження принципів маркетингової діяльності в роботі організацій театрального мистецтва - [Електронний ресурс] : Режим доступу [http://zt.knute.edu.ua/files/2012/03\(62\)2012/3_12_23.pdf](http://zt.knute.edu.ua/files/2012/03(62)2012/3_12_23.pdf)

8. Юренко А.В., Клейменова С.М. Продюсер як суб'єкт авторського права на аудіовізуальний твір // Збірник наукових праць з актуальних проблем економічних наук. – Івано-Франківськ. – 19-20 травня . – 2017

Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/conf/law/23may2017/41.pdf>

9. Юдов М.О. Продюсерство як метахудожня реальність // Сценічне мистецтво: творчі надбання та інноваційні процеси: матеріали Всеукраїнської наукової конференції професорсько-викладацького складу, докторантів, аспірантів та магістрантів. – Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. – 299 с. – с. 22-26 – Режим доступу:

<http://knukim.edu.ua/sczenichne-mystecztvo-tvorchi-nadbannya-ta-innovaczijni-proczesy/>

10. Державне агентство України з питань мистецтв та мистецької освіти <https://arts.gov.ua>

11. Театр на Подолі <https://theatreonpodol.com>.

12. Український культурний фонд <https://ucf.in.ua>

13. Державне агентство України з питань мистецтв та мистецької освіти <https://arts.gov.ua>

14. House of Europe <https://houseofeurope.org.ua>

15. Culture and Creativity <https://www.culturepartnership.eu/ua>

16. Мистецький арсенал <https://artarsenal.in.ua>

17. ГогольFest <https://gogolfest.org>

18. Дикий театр <https://wild-t.com.ua>