

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕАТРУ,
КІНО І ТЕЛЕБАЧЕННЯ ІМЕНІ І.К.КАРПЕНКА-КАРОГО
ІНСТИТУТ ЕКРАННИХ МИСТЕЦТВ

Кафедра продюсерства аудіовізуального мистецтва та виробництва

Допустити до захисту
Завідувач кафедри ПАМВ

_____ Людмила НОВІКОВА
(підпис)

«19» травня 2026 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ
021 «АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ВИРОБНИЦТВО»,
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ
«ОРГАНІЗАЦІЯ КІНОТЕЛЕВИРОБНИЦТВА»,
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 02 КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО

АНАЛІТИЧНИЙ КОМЕНТАР ДО ПРОДЮСЕРСЬКОГО ПРОЄКТУ
«Крещендо мого життя»

Виконавець: ГАЛАКТИОНОВ Михайло Іванович _____

Керівник: доцент кафедри продюсерства
аудіовізуального мистецтва та виробництва,
заслужений діяч мистецтв України
ТОМАШПОЛЬСЬКИЙ Дмитро Львович _____

КИЇВ 2026

АНОТАЦІЯ

У кваліфікаційній роботі здійснено комплексне теоретичне обґрунтування та розроблено повний пакет продюсерських документів для виробництва, кінотеатрального й фестивального релізу повнометражного ігрового фільму «Крещендо мого життя» — військового екшн-трилера у піджанрі *survivor thriller*. Проаналізовано сучасний стан українського воєнного кінематографа 2014–2025 років та обґрунтовано доцільність застосування продюсерської моделі *High-Concept*, у якій інноваційний саунд-дизайн і використання ритму як інструменту виживання виступають головною унікальною торговою пропозицією проєкту.

Методологічну базу дослідження сформовано на основі праць М. Шіона з теорії аудіовізії, концепції В. Мерча про звукорежисера як співавтора фільму, а також компаративного аналізу референсів «Дюнкерк», «Звук металу», «Одержимість» і «Кіборги». Розроблено повну концепцію проєкту (логлайн, синопсис, систему персонажів, режисерське бачення), виробничо-технологічний план із акцентом на саунд-дизайн у форматі *Dolby Atmos*, фінансову модель копродукційного типу (із загальним бюджетом 60 млн грн: 29 млн грн — державна підтримка, 31 млн грн — інші джерела), правовий пакет, стратегію ризик-менеджменту, маркетингову та дистрибуційну стратегії, фестивальний трек.

Практичне значення роботи полягає у створенні готового бізнес-кейсу, що відповідає вимогам Державного агентства України з питань кіно та може бути поданий на конкурсний відбір, грантові програми УКФ та міжнародні пітчінги (*Berlinale Co-Production Market*, *Karlovy Vary Eastern Promises*, *Connecting Cottbus*). Доведено, що гібридизація військового екшну та аудіального атракціону дозволяє створювати конкурентоспроможний продукт для національного та глобального кіноринків.

Ключові слова: продюсерська концепція, High-Concept, військовий кінематограф, трилер про виживання, саунд-дизайн, Dolby Atmos, міжнародна копродукція, звукометрія, акустичний простір.

ABSTRACT

The qualification work presents a comprehensive theoretical justification and a complete package of producer's documents for the production, theatrical and festival release of the feature film "Crescendo of My Life" — a military action-thriller in the survivor thriller subgenre. The current state of Ukrainian war cinema in 2014–2025 is analyzed, and the rationale for applying the High-Concept production model is substantiated, in which innovative sound design and the use of rhythm as a survival tool serve as the main unique selling proposition of the project.

The methodological foundation of the study is formed on the works of M. Chion on audio-vision theory, W. Murch's concept of the sound designer as a co-author of the film, as well as on the comparative analysis of references "Dunkirk", "Sound of Metal", "Whiplash" and "Cyborgs". The work develops the complete project concept (logline, synopsis, character system, directorial vision), the production and technological plan with an emphasis on sound design in Dolby Atmos format, a co-production-type financial model (at a total budget of UAH 60M (UAH 29M state support and UAH 31M from other sources)), the legal package, the risk-management strategy, the marketing and distribution strategies, and the festival track.

The practical significance lies in creating a ready business case fully compliant with the requirements of the State Agency of Ukraine on Cinema, which may be submitted to its competitive selection, to UCF grant programs, and to international pitches (Berlinale, Karlovy Vary, Connecting Cottbus).

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПРОДЮСУВАННЯ ЖАНРОВОГО ВОЄННОГО КІНО	10
1.1. Сучасний стан та тенденції розвитку українського воєнного кінематографа.....	10
1.2. Компаративний аналіз референсів та інноваційні підходи ...	12
1.3. Специфіка High-Concept трилера в системі сучасних продюсерських моделей.....	14
РОЗДІЛ 2. КОНЦЕПЦІЯ ТА ДРАМАТУРГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПРОЄКТУ «Крещендо мого життя»	17
2.1. Творчо-тематичний паспорт проєкту, логлайн та розширений синопсис.....	17
2.2. Психологічна архітектура персонажів та карта взаємин.....	20
2.3. Драматургічна структура як аудіальна партитура	22
2.4. Режисерське бачення простору та концепція інноваційного саунд-дизайну Dolby Atmos.....	24
РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА ТА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	26
3.1. Виробничо-технологічний план та специфіка формування команди знімальної групи.....	26
3.2. Економічне обґрунтування, зведений кошторис та фінансова модель проєкту.....	29
3.3. Юридичний супровід, правовий пакет та реєстр правовстановлювальних документів	31
3.4. Оцінка виробничих ризиків та безпека виробництва в умовах воєнного стану	34
РОЗДІЛ 4. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ, ДИСТРИБУЦІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ	36

4.1. Позичонування на ринку та PR-стратегія роботи з цільовою аудиторією.....	36
4.2. Стратегія національної дистрибуції та інтеграція на VOD-платформи.....	38
4.3. Фестивальний трек проекту та потенціал міжнародної копродукції.....	39
ВИСНОВКИ	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	43
ДОДАТКИ.....	45

ВСТУП

Сучасний етап розвитку українського суспільства та культури нерозривно пов'язаний із подіями повномасштабної російсько-української війни. Кінематограф як один із найвпливовіших видів мистецтва має оперативно й глибоко рефлексувати ці виклики, формуючи національну пам'ять і транслуючи українські наративи світовій спільноті [6]. На тлі значної кількості документальних робіт і традиційних воєнних драм виникає потреба у створенні високоякісного жанрового кіно, здатного залучити широку глядацьку аудиторію через динамічний сюжет та інноваційний підхід [7].

Проект повнометражного ігрового фільму «Крещендо мого життя» пропонує **концепт** військового екшн-трилера в піджанрі *survivor thriller*. Головний герой — колишній джазовий барабанщик, який став звукометристом і змушений вивести свій загін з акустичної пастки на покинутому металургійному заводі, декодуючи ритм ворожих обстрілів як партитуру. Тема актуалізує винахідливість українських військових, які використовують цивільні навички для тактичної переваги; розкриває психофізіологічний стан людини в екстремальних умовах через аудіальне сприйняття; відповідає глобальному тренду на High-Concept кіно, де звук є не фоновим елементом, а головним рушієм драматургії [14]. Створення такого фільму є необхідним для розширення жанрового розмаїття вітчизняної кіноіндустрії та репрезентації образу українського воїна-інтелектуала на міжнародній арені.

Мета роботи — теоретичне обґрунтування та розробка повного пакета продюсерських документів для виробництва, кінотеатрального й фестивального релізу повнометражного ігрового фільму «Крещендо мого життя», що через інноваційний саунд-дизайн і напружений сюжет репрезентує сучасний український воєнний досвід та популяризує вітчизняний кінематограф на національному й міжнародному ринках.

Завдання дослідження:

1. розробити сценарій із залученням військових консультантів-звукометристів та артилеристів для забезпечення тактичної й термінологічної достовірності;
2. сформувати продюсерську концепцію проєкту, визначити жанр, формат і позиціонування на ринку;
3. підготувати організаційно-виробничий план і структуру знімальної групи з акцентом на роль звукового департаменту;
4. розробити фінансову модель і кошторис із залученням ресурсів державних фондів, приватних інвестицій та програм міжнародної копродукції;
5. сформувати правовий пакет проєкту, що відповідає вимогам чинного законодавства України [1, 2];
6. розробити маркетингову та дистрибуційну стратегії, включно з фестивалним треком, кінопрокатною кампанією та інтеграцією на VOD-платформи.

Об'єкт дослідження — процес створення, виробництва, дистрибуції та промоції сучасного українського жанрового кінематографа в умовах воєнного часу.

Предмет дослідження — організаційно-творчі, технологічні (зокрема специфіка саунд-дизайну) та маркетингові засади реалізації проєкту повнометражного військового екшн-трилера «Крещендо мого життя».

Методи дослідження. У роботі застосовано комплекс методів: системно-аналітичний — для дослідження сучасного стану української кіноіндустрії та її жанрових сегментів; порівняльний — для зіставлення проєкту з вітчизняними («Кіборги», «Снайпер. Білий ворон») та міжнародними референсами («Дюнкерк», «Звук металу», «Одержимість»); метод кейс-стаді — для аналізу окремих продюсерських практик і фестивалних історій; маркетинговий аналіз — для сегментації цільової аудиторії та позиціонування продукту; нормативно-правовий — для опрацювання чинного законодавства України у сфері

кінематографії та авторського права; методи фінансового моделювання — для розробки кошторису й структури фінансування.

Цільова аудиторія фільму «Крещендо мого життя»: чоловіки та жінки віком 18–45 років, мешканці міст України з вищою та незакінченою вищою освітою, рівень доходу 15 000–40 000 грн на місяць. Аудиторію визначено на основі даних Державного агентства України з питань кіно щодо касових зборів вітчизняних воєнних драм та екшнів (зокрема «Кіборги» (2017) та «Снайпер. Білий ворон» (2022) показали стабільну прокатну динаміку), а також аналітичних звітів Української кіноакадемії [10]. Ядро аудиторії українського військового кіно становлять глядачі віком 25–35 років, які активно відвідують кінотеатри; молодший сегмент 18–24 роки є потенційно зацікавленим у нестандартних жанрових рішеннях, зокрема у High-Concept трилерах із виразним саунд-дизайном. Окремими фаховими субсегментами є військовослужбовці та ветерани, для яких критично важлива достовірність тактичних деталей, а також представники музичної спільноти, яких залучатиме унікальна фабула декодування артилерійського ритму.

Практична значущість роботи полягає в тому, що розроблений пакет продюсерських документів повністю відповідає вимогам Порядку прийняття рішення Радою з державної підтримки кінематографії (наказ Держкіно № 32 від 15.03.2023) [4] і може бути поданий на конкурсний відбір Державного агентства України з питань кіно, грантові програми Українського культурного фонду, а також на міжнародні пітчінги (Berlinale Co-Production Market, Karlovy Vary Eastern Promises, Connecting Cottbus) і програми спільного виробництва відповідно до Конвенції Ради Європи про спільне кінематографічне виробництво (чинна для України з 01.02.2025) [3]. Аналітичний коментар може використовуватися як методичний матеріал для здобувачів продюсерських спеціальностей і молодих кінематографістів, які розробляють жанрові проекти зі складним технологічним рішенням.

Структура роботи. Аналітичний коментар складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків (повний

перелік документів продюсерської заявки наведено в Додатку А). У першому розділі викладено теоретико-методологічні основи дослідження: сучасний стан українського воєнного кінематографа, теоретичні засади саунд-дизайну в кіно та аналіз ключових міжнародних і вітчизняних референсів. Другий розділ розкриває концепцію проєкту «Крещендо мого життя»: логлайн, синопсис, драматургічну структуру, систему персонажів і режисерське бачення. Третій розділ присвячено організації виробництва і продюсерському менеджменту — плану виробництва, структурі команди, кошторису й фінансовій моделі, оцінці ризиків і правовому супроводу. У четвертому розділі представлено маркетингову та дистрибуційну стратегії, фестивальний трек і перспективи міжнародної копродукції. У висновках узагальнено результати дослідження.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПРОДЮСУВАННЯ ЖАНРОВОГО ВОЄННОГО КІНО

1.1. Сучасний стан та тенденції розвитку українського воєнного кінематографа

Сучасний етап розвитку вітчизняної аудіовізуальної індустрії детермінований реаліями повномасштабної російсько-української війни [6]. Перша фаза кінематографічної рефлексії (2022–2024 роки) характеризувалася безпрецедентним сплеском неігрового кіно, яке виконувало функцію оперативної фіксації подій та трансляції українських наративів на міжнародній арені. Проте поточний стан індустрії диктує необхідність переходу до складних ігрових форм [7]. Сучасна продюсерська концепція воєнного фільму стикається з подвійним викликом: з одного боку, існує соціальний запит на фактологічну та психологічну автентичність, з іншого — спостерігається глядацька втома від прямолінійної репрезентації травматичного досвіду, що суттєво звужує потенціал національної дистрибуції для традиційних воєнних драм. Відповідно до актуальних вимог інституційних донорів (зокрема Державного агентства України з питань кіно), пріоритет надається проектам, здатним поєднати патріотичну складову з високим глядацьким та комерційним потенціалом [4].

Зазначена криза сприйняття стимулює еволюцію жанрових форм. Українське воєнне кіно поступово відходить від класичного дидактизму та патетики, інтегруючись у глобальні жанрові структури [16]. На зміну масштабним батальним полотнам приходять локальні, психологічно напружені історії, які фокусуються на виживанні індивіда в екстремальних умовах. У цьому контексті піджанр *survivor thriller* (трилер про виживання) стає найбільш релевантним інструментом для художнього моделювання граничних станів людської психіки під час бойових дій. Замість панорамного відтворення історичних подій, сучасні автори все частіше звертаються до камерних, герметичних просторів, де динаміка міжособистісних конфліктів та внутрішня трансформація героя виходять на перший план.

Проект повнометражного ігрового фільму «Крещендо мого життя» інтегрується в цю тенденцію, водночас займаючи ексклюзивну нішу на мапі національного кінематографа. Продюсерська концепція стрічки базується на моделі High-Concept кіно [14], що є нетиповим явищем для сучасного українського кіноринку, орієнтованого переважно на класичні авторські драми або комедійний мейнстрим. Унікальна торгова пропозиція проєкту полягає в синергії військового екшну та аудіального атракціону. Якщо знакові вітчизняні картини (зокрема «Кіборги», «Снайпер. Білий ворон») фокусувалися на лінійних тактичних і соціальних аспектах війни [10], то «Крещендо мого життя» пропонує когнітивне переосмислення бойового середовища через призму звуку й музичної архітектури. Війна тут постає як деструктивна партитура, яку головний герой змушений декодувати задля виживання підрозділу, вираховуючи таймінги ворожих пострілів із метрономічною точністю.

Аналіз індустрії свідчить про докорінну зміну парадигми фінансування та дистрибуції в секторі аудіовізуального мистецтва [5]. Скорочення прямих державних дотацій вимагає від продюсерів розробки проєктів, що мають високий потенціал для міжнародної копродукції та залучення приватних інвестицій [18]. «Крещендо мого життя» розрахований саме на таку модель реалізації завдяки універсальності своєї концепції: мова звуку, ритму та акустичних частот є зрозумілою для глобального глядача без додаткових соціокультурних чи історичних пояснень.

Технологічна експлікація проєкту передбачає суворе дотримання інноваційних стандартів поствиробництва. Використання сучасних багатоканальних інтерфейсів та високоточної акустики для саунд-дизайну у форматі просторового звуку Dolby Atmos [19] значно підвищує конкурентоспроможність стрічки на міжнародних кіноринках та копродукційних майданчиках. Таким чином, місце фільму «Крещендо мого життя» на сучасній кіномапі визначається його новаторським підходом до висвітлення теми війни через призму вузькопрофільних фахових навичок,

інтегрованих в умови фронту. Проєкт виступає ефективним містком між нішевим арт-кіно з глибоким звуковим концептом та комерційним жанровим кінематографом, здатним забезпечити стабільні показники дистрибуції та виконати важливу соціокультурну місію — репрезентацію образу українського військового як фахівця з високим рівнем інтелектуальної адаптивності.

1.2. Компаративний аналіз референсів та інноваційні підходи

Компаративний аналіз художніх, технологічних та продюсерських референсів є засадничим елементом формування стратегії позиціонування проєкту «Крещендо мого життя». Для кінотворів висококонцептуальної (High-Concept) моделі [14] чітке визначення жанрових координат дозволяє мінімізувати фінансові ризики на етапі девелопменту, оптимізувати бюджетні асигнування та сформуванню прозору комунікацію з потенційними інвесторами й партнерами в межах міжнародної копродукції. Художня експлікація проєкту передбачає органічну гібридизацію вітчизняного матеріалу з передовими світовими кінематографічними практиками, орієнтованими на інноваційний саунд-дизайн.

Основним національним референсом у сфері вітчизняного воєнного кінематографа виступає стрічка «Кіборги» (реж. Ахтем Сеітаблаєв), яка заклала методологічні основи рефлексії сучасної російсько-української війни в ігровому полі [16]. Спільними для обох проєктів є камерна архітектура простору (Донецький аеропорт у «Кіборгах» та покинутий металургійний завод у «Крещендо мого життя»), акцент на обмеженому часовому континуумі та детальний аналіз групової динаміки всередині замкненого військового підрозділу. Проте, якщо продюсерська концепція «Кіборгів» спирається на реалістичну драматургію діалогів, ідеологічні дискусії та лінійне відтворення оборони, «Крещендо мого життя» пропонує радикальне зміщення фокуса в бік трилера про виживання (survivor thriller). Продюсерська модель проєкту мінімізує побутовий дидактизм, трансформуючи закритий простір заводу на акустичну пастку, де виживання залежить не від статичного утримання позицій, а від динамічного інтелектуального кодування аудіального середовища.

З погляду побудови екзистенційної напруги та темпоритмічної структури, ключовим міжнародним орієнтиром є історична драма «Дюнкерк» (реж. Крістофер Нолан). У цій стрічці звукове рішення, засноване на акустичному ефекті «шкали Шепарда» (ілюзія постійного підвищення тону) та звуці цокання кишенькового годинника, виступає базовим драматургічним драйвером, що генерує безперервний саспенс [11]. Продюсерський аналіз «Дюнкерка» доводить спроможність моделей, де мінімальний вербальний контент компенсується математично вивіреном саунд-дизайном, що утримує увагу глядача на фізичному рівні. У «Крещендо мого життя» цей підхід трансформується: акустичний тиск ворожої артилерії стає безпосереднім супротивником, а навички звукометрії та метрономічна точність сприйняття головного героя перетворюють хаос обстрілу на структуровану, хоча й смертоносну, музичну систему.

Технологічна та психологічна автентичність відтворення суб'єктивного аудіального досвіду персонажа досліджується через референс «Звук металу» (реж. Даріус Мардер). Цей фільм продемонстрував інноваційні підходи до фонічної експлікації [15], де глядач занурюється у внутрішній світ барабанщика, що втрачає слух, через використання специфічних частотних фільтрів, глухого ехо та внутрішньочерепного резонансу. Для «Крещендо мого життя» цей досвід є критично важливим для реалізації кульмінаційного третього акту. Внаслідок контузії від вибуху керованої авіабомби (КАБ) головний герой втрачає зовнішній слух, і звукове рішення картини трансформується з об'єктивного просторового декодування у суб'єктивну зону низькочастотних вібрацій, металевого свисту та тактильного відчуття ритму тілом. Таке технологічне рішення вимагає залучення звукового департаменту на найбільш ранніх етапах виробництва.

Драматургічний вимір перфекціонізму, психологічної витривалості та одержимості ритмом корелює зі стрічкою «Одержимість» (реж. Дем'єн Шазелл). Метафоричний зв'язок між тиранічним диригуванням у джазовому оркестрі та смертельним «диригуванням» антагоніста (офіцера артилерії із

позивним «Дисонанс») створює унікальний психологічний конфлікт. Головний герой використовує свій травматичний цивільний досвід, де кожен пропущений удар дорівнював професійному краху, в умовах війни, де помилка на долю секунди в розрахунку артилерійського інтервалу означає фізичне знищення підрозділу. Ритм у «Крещендо мого життя» перестає бути художньою абстракцією, стаючи жорсткою умовою виживання [13].

Синтез зазначених референсів створює потужний фундамент для побудови маркетингової та дистрибуційної стратегії проєкту. Комбінація локальної автентичності («Кіборги»), масштабного темпоритмічного саспенсу («Дюнкерк»), глибокого суб'єктивного саунд-дизайну («Звук металу») та психологічного екстремального напруження («Одержимість») дозволяє позиціонувати «Крещендо мого життя» як комерційно привабливий міжнародний продукт. Дана жанрова гібридизація розширює традиційні межі воєнного кіно, адаптуючи його до вимог світового кіноринку, що значно полегшує завдання залучення європейських фондів для фінансування та забезпечення широкої міжнародної дистрибуції [20].

1.3. Специфіка High-Concept трилера в системі сучасних продюсерських моделей

Феномен висококонцептуального кіно (High-Concept) посідає чільне місце в сучасній індустріальній системі кіновиробництва, виступаючи одним із найбільш ефективних інструментів капіталізації та зниження інвестиційних ризиків [14]. У межах сучасних продюсерських моделей High-Concept дефініюється як кінематографічний проєкт, в основі якого лежить унікальна, чітко артикульована, оригінальна та легкокомунікативна передумова (pitchable hook), яку можна висловити одним-двома реченнями. На відміну від моделей Low-Concept, орієнтованих на глибоке дослідження характерів персонажів, складні психологічні нюанси та розгалужені наративні структури, висококонцептуальна модель фокусується на ситуативній домінанті, де сама подія або обставина диктує правила гри і миттєво актуалізує глядацький інтерес.

У продюсерській практиці індустріального кінематографа трилер як жанр є найбільш компліментарним до зазначеної концепції. Це зумовлено його специфічною архітектонікою: трилер за своєю природою вимагає створення безперервного емоційного тиску, напруження (саспенсу) та чітких хронотопічних обмежень (модель замкненого простору або обмеженого часу — *ticking clock*). Коли продюсерська концепція трилера поєднується з параметрами високої концепції, проєкт отримує суттєві переваги на етапі девелопменту та маркетингу [8]. По-перше, відбувається радикальна редукція витрат на первинне позиціонування: концептуальний гак сам по собі є маркетинговим інструментом, що знижує капіталомісткість рекламної кампанії. По-друге, такий підхід дозволяє максимально точно сегментувати цільову аудиторію та спрогнозувати комерційні показники стрічки ще до початку знімального періоду.

Продюсерська концепція повнометражного ігрового фільму «Крещендо мого життя» повноцінно втілює зазначену модель. Сюжетне ядро проєкту — колишній джазовий барабанщик, який використовує свої специфічні цивільні навички (відчуття темпоритму, таймінгу та звукової архітектури) як інструмент для виживання військового підрозділу в акустичній пастці — є класичним прикладом висококонцептуального рішення. Унікальна торгова пропозиція стрічки переносить акцент із традиційного воєнного протистояння у площину інтелектуального когнітивного поєдинку, де звук стає повноцінним драматургічним елементом і головним рушієм сюжету. Це дозволяє продюсеру дистанціюватися від перенасиченого ринку стандартних воєнних драм та запропонувати глядачеві новаторський аудіовізуальний досвід.

У системі сучасних продюсерських моделей висококонцептуальні проєкти демонструють найвищу валентність щодо таких процесів, як міжнародна копродукція та глобальна дистрибуція [18]. Оскільки в основі лежить універсальна, архетипічна чи технологічно приваблива ідея, вона легко долає локальні культурні та мовні бар'єри. Для іноземних фондів, дистриб'юторів та міжнародних сейлз-агентів концепт «звук як зброя та

інструмент порятунку» у воєнному трилері є зрозумілим бізнес-кейсом, який не потребує глибокого знання специфічного історичного контексту країни-виробника. Це значно підвищує шанси проєкту на успішне залучення фінансування в межах європейських копродукційних програм (зокрема за стандартами Конвенції Ради Європи про спільне кінематографічне виробництво) [3] та спрощує реалізацію прав на стадії попередніх продажів (pre-sales).

Особливе місце в продюсерській моделі проєкту посідає технологічна експлікація. Концепція фільму вимагає зміщення бюджетних пріоритетів. Замість масштабних витрат на складні панорамні батальні зйомки та велику кількість піротехніки, фінансова модель оптимізується на користь високотехнологічного поствиробництва. Головною статтею творчо-виробничих інновацій стає складний, багаторівневий саунд-дизайн та фінальне зведення звукового ряду у форматі просторового аудіо Dolby Atmos [19]. З погляду продюсерського менеджменту, це дозволяє раціонально перерозподілити ресурси, інвестуючи в те, що безпосередньо створює унікальність продукту та забезпечує його комерційну привабливість для преміальних кінотеатральних мереж та провідних світових VOD-платформ (як-от Netflix, Amazon Prime).

Водночас обрана модель вимагає від продюсера жорсткого контролю за дотриманням балансу між формою та змістом. Працюючи в межах High-Concept, існує ризик зведення кінотвору до сухої технологічної схеми або плакатного атракціону. Для нівелювання цього ризику в проєкті «Крещендо мого життя» формалізм спирається на тактичну автентичність військового середовища, залучення профільних військових консультантів-звукометристів та глибоку драматургічну розробку характерів. Таким чином, такий підхід у сучасних реаліях української кіноіндустрії постає як найбільш перспективна продюсерська модель, здатна поєднати художню виразність, актуальну соціокультурну місію та високу комерційну життєздатність.

Теоретичним підґрунтям для розробки аудіальної експлікації проєкту слугують концепції провідних дослідників кінозвуку. Зокрема, імплементація

теорії «аудіовізії» Мішеля Шіона дозволяє працювати з акустичним звуком (джерело якого приховане від глядача), що є критично важливим для створення саспенсу під час артилерійських обстрілів [11]. Перехід від об'єктивного акустичного хаосу до суб'єктивного сприйняття вібрацій спирається на розмежування причинного та редуційного слухання. Водночас, згідно з парадигмою Волтера Мерча, який утвердив концепт саунд-дизайнера як повноцінного співавтора фільму, звукова партитура «Крещендо мого життя» не ілюструє візуальний ряд, а безпосередньо веде його, перетворюючи акустику на головний драматургічний інструмент [13].

РОЗДІЛ 2. КОНЦЕПЦІЯ ТА ДРАМАТУРГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПРОЄКТУ «Крещендо мого життя»

2.1. Творчо-тематичний паспорт проєкту, логлайн та розширений синопсис

Творчо-тематичний паспорт аудіовізуального твору є засадничим документом на етапі девелопменту, що консолідує ключові художні, виробничі та маркетингові параметри майбутньої стрічки. Для проєкту «Крещендо мого життя» формування даного паспорта обумовлено необхідністю чіткого позиціонування на перетині авторського висловлювання та комерційного глядацького кіно (висококонцептуальна модель) [14]. Базові ідентифікатори проєкту визначаються наступним чином:

- **Тип твору:** повнометражний ігровий фільм.
- **Жанрова належність:** military action-thriller, survivor thriller (військовий трилер про виживання).
- **Хронометраж:** орієнтовно 100-110 хвилин.
- **Унікальна торгова пропозиція:** аудіальний інструментарій, де звук використовується не як фоновий супровід, а як головний засіб виживання та повноцінна зброя.

- **Цільова аудиторія:** ядро — 18–45 років, мешканці великих міст; додаткові сегменти — військовослужбовці, ветерани, а також представники музичної спільноти, для яких концептуалізація акустичного простору становить професійний інтерес.

Згідно з вимогами індустріального пітчінгу та стандартами конкурсних відборів (зокрема Державного агентства України з питань кіно) [4], концептуальне ядро проекту кристалізується в логлайні.

Логлайн проекту «Крещендо мого життя»: Колишній джазовий барабанщик, опинившись із загоном у смертельній акустичній пастці на покинутому заводі, змушений використовувати свій абсолютний слух та відчуття метрономічної точності, щоб декодувати поліритмічний алгоритм ворожої артилерії і вивести побратимів живими (див. Додаток Б).

Наведений логлайн повністю відповідає критеріям лаконічності (до 35 слів) та інформативності, репрезентуючи головного героя, екстремальну ситуацію (квест на виживання), антагоністичну силу та унікальний метод подолання перешкод.

Драматургічна розгортка логлайну реалізується через розширений синопсис, який слугує базисом для подальшої розробки режисерської експлікації та створення календарно-постановочного плану. Наративна структура фільму вибудовується за класичною триактною парадигмою [12], проте її внутрішня динаміка підпорядкована законам музичної композиції (крещендо, синкопування, паузи), де кожна екшн-сцена має чітко визначений темпоритм.

Акт I (Увертюра та експозиція). Фільм відкривається паралельним монтажем, що римує минуле й сьогодення головного героя — 28-річного Андрія на позивний «Метроном». У цивільному житті він був професійним джазовим барабанщиком, чия філософія базувалася на мінімалізмі, бездоганному мікротаймінгу та вмінні грати «відтягуючи» (behind the click) — тобто ідеально контролювати простір між ударами метронома. Нині Андрій — звукометрист у лавах ЗСУ. Під час виконання бойового завдання на околицях

зруйнованого індустріального міста його загін під командуванням досвідченого, але консервативного командира Баса, потрапляє у засідку. Рятуючись від шквального вогню, група з п'яти осіб відступає на територію покинутого металургійного комбінату. Завод перетворюється на ідеальну акустичну пастку: металеві конструкції створюють реверберацію, яка деформує напрямок звуку, позбавляючи військових просторової орієнтації.

Акт II (Акустичний лабіринт та конфлікт). Загін опиняється в ізоляції. Ворог розпочинає методичний артилерійський та мінометний обстріл території заводу. Звукове середовище стає нестерпним. Офіцер ворожої артилерії на позивний «Дисонанс» використовує тактику вогневого валу як психологічну зброю, що методично ламає волю оточених. У критичний момент Андрій абстрагується від паніки і починає слухати обстріл не як хаотичний шум, а як складну поліритмічну структуру. Він усвідомлює, що батареї ворога працюють у різних розмірах, створюючи поліритм, де обов'язково існують «мертві зони» — паузи для перезарядки, які збігаються лише на певних тактах.

Внутрішній конфлікт загону загострюється: Бас та інші бійці не довіряють абстрактним «музичним» теоріям Метронома, вимагаючи класичного силового прориву, що дорівнює самогубству. Андрію доводиться доводити свій професіоналізм, передбачаючи наступні удари артилерії з абсолютною точністю. Він бере на себе роль диригента цього хаосу, вираховуючи мілісекунди між розривами та переводячи загін з цеху в цех суворо у вікнах між «долями» ворожого вогню. Його цивільний досвід гри позаду кліку рятує життя: він інтуїтивно відчуває, коли ворог зробить паузу, і дає команду на рух.

Акт III (Штурм, деривація та кода). Настає кульмінація. Ворог починає прямий штурм заводу. У момент найвищої напруги поруч із позицією групи розривається керована авіабомба (КАБ). Наслідки вибуху фатальні для Андрія — він отримує тяжку контузію та повну втрату слуху. У найвідповідальніший момент виведення групи саунд-дизайн фільму кардинально змінюється: об'єктивний гуркіт бою зникає, замінюючись високочастотним дзвоном та

суб'єктивною тишею. Метроном втрачає свій головний інструмент — слух. Проте багаторічна практика дозволяє йому читати ритм бою через низькочастотні вібрації бетону та металу, які він відчуває тілом. Перейшовши на тактильне сприйняття простору та жестове управління загоном, Андрій виводить побратимів із зони ураження у повній «тиші». Фінал стрічки функціонує як кода, що підкреслює значення професіоналізму та сили внутрішнього ритму в подоланні деструктивного впливу війни.

Продюсерський аналіз такого синопсису доводить його максимальну релевантність для міжнародної дистрибуції та копродукції [18]. Трансформація головного героя від покладання на ідеальний зовнішній слух до пошуку внутрішнього тактильного ритму створює потужну арку персонажа, яка працює на універсальному емоційному рівні. Експлікація цього сюжету через висококонцептуальні інструменти дозволяє гарантувати не лише високу глядацьку залученість, але й оптимізацію виробничого бюджету, оскільки основна напруга створюється не дорогавартісними візуальними спецефектами (VFX), а інноваційним саунд-дизайном простору.

2.2. Психологічна архітектура персонажів та карта взаємин

У системі координат висококонцептуального кінематографа психологічна архітектура персонажів є фундаментальним інструментом утримання глядацької уваги та каталізатором драматургічного конфлікту [12]. Враховуючи, що просторово-часовий континуум фільму «Крещендо мого життя» здебільшого обмежений замкненою локацією (акустичною пасткою на заводі), розвиток сюжету стимулюється не стільки зовнішньою зміною декорацій, скільки динамікою внутрішньогрупових стосунків та екзистенційним протистоянням протагоніста й антагоніста. Продюсерська концепція кастингу в цьому випадку спрямована на залучення акторів із потужним амплуа, здатних транслювати складні внутрішні стани за допомогою мінімалістичних засобів виразності, що є критично важливим для піджанру трилера про виживання.

Головний герой фільму, 28-річний Андрій на позивний «Метроном», становить когнітивний центр стрічки. Його психологічний портрет будується на дихотомії: у цивільному житті він досліджував свободу експериментального джазу, а на фронті, ставши фахівцем акустичної розвідки, змушений підпорядковувати себе жорсткій математиці війни. Втрата технічного контролю (знищення комплексу акустичних датчиків) змушує його інтегрувати фаховий музичний досвід у військову реальність. З психологічної та тактичної точок зору, його головна навичка — це багаторічна практика гри «відтягуючи» (behind the click) та бездоганне володіння мікротаймінгом по відношенню до метронома. Здатність героя інтуїтивно відчувати простір між ударами та контролювати ритмічні паузи перетворюється на тактичну перевагу, що дозволяє вираховувати мілісекунди артилерійських інтервалів.

Для втілення цього складного образу продюсерська експлікація розглядає як цільовий профіль кастингу типаж рівня Олександра Рудинського. Вибір типажу з високовольтною внутрішньою напругою дозволить акцентувати на невротичній одержимості ритмом та сенсорному перевантаженні. Натомість інтровертний інтелектуальний типаж репрезентуватиме образ зовні спокійної людини, всередині якої безперервно працює складний аналітичний механізм. Обидва підходи гарантують високий рівень психологічної автентичності, необхідної для емпатичного підключення глядача.

Конфліктна вісь проєкту тримається на протистоянні Метронома та антагоніста на позивний «Дисонанс». Якщо протагоніст уособлює імпровізацію, адаптивність та захист, то антагоніст є втіленням руйнівної академічності. Колишній диригент, Дисонанс використовує артилерію як інструмент для створення психологічного тиску, що методично ламає психіку супротивника. Для збереження драматургічного балансу та створення відчуття рівноцінної дуелі, цільовий профіль кастингу на роль Дисонанса орієнтований на типаж рівня Станіслава Боклана. Його акторська фактура дозволяє створити образ раціонального та безжального антагоніста, який керує знищенням із

диригентською точністю. Це протистояння переводить лінійний військовий екшн у площину концептуального поєдинку двох світоглядів.

Важливим елементом карти взаємин є система внутрішньогрупової субординації, де ключову роль відіграє командир загону — Бас. Цільовий профіль кастингу (типаж рівня Олексія Горбунова) несе подвійне навантаження — драматургічне та акустичне. З погляду саунд-дизайну, його характерний низький тембр голосу функціонує як звуковий якір, що просторово та психологічно стабілізує групу в моменти найвищої паніки. Психологічно Бас є уособленням традиційного військового досвіду. Його арка взаємин із протагоністом проходить еволюцію від недовіри до підпорядкування специфічним навичкам Метронома. Саме Бас першим усвідомлює, що інноваційний підхід Андрія є єдиним ключем до виживання.

Карта взаємин у фільмі «Крецендо мого життя» вибудована за принципом акустичного резонансу: кожен персонаж має свою унікальну частоту, а їхня взаємодія створює загальну гармонію або руйнівний дисонанс. Така детально пропрацьована психологічна архітектура не лише забезпечує високий художній рівень стрічки, але й суттєво підвищує її продюсерську цінність [8]. Наявність глибоких характерів та дуелі інтелектів робить проєкт привабливим для зіркового касту, що, у свою чергу, є переконливим аргументом під час залучення фінансування в рамках міжнародної копродукції та розробки стратегії глобальної дистрибуції [18].

2.3. Драматургічна структура як аудіальна партитура

Драматургічна архітектоніка повнометражного ігрового фільму «Крецендо мого життя» концептуалізується не лише через класичну сценарну парадигму Сідні Філда [12], але й через інноваційну аудіальну експлікацію, де звук виконує функцію фундаментального наративного каркаса. У межах висококонцептуальної моделі саунд-дизайн стрічки трансформується з допоміжного елемента поствиробництва на повноцінну дійову особу та рушійну силу конфлікту [15]. Триахтна структура фільму вибудовується за законами музичної композиції, створюючи унікальний темпоритм (детальний

поєпізодний план наведено в Додатку В), що є критично важливим для утримання саспенсу в піджанрі *survivor thriller*. З продюсерської точки зору, такий підхід дозволяє оптимізувати виробничий кошторис, замінюючи дороговартісні візуальні спецефекти (VFX) глибокою та психологічно достовірною роботою з просторовим звуком [5].

Перший акт (Експозиція та увертюра) виконує функцію встановлення конвенцій сприйняття та ініціації протагоніста. Головний герой, Андрій «Метроном», працює звукометристом — фахівцем акустичної розвідки, що визначає координати ворожих артилерійських систем за звуковою сигнатурою пострілів через мережу акустичних датчиків та обчислювальний модуль. Драматургічний рушій першого акту запускається через раптову втрату цього інструментарію: внаслідок прильоту керованої авіабомби (КАБ) апаратура знищується, позбавляючи підрозділ акустичної розвідки під прицільним вогнем. Цей інцидент змушує героя звернутися до свого прихованого ресурсу — професійного музичного слуху і відчуття мікротаймінгу, набутих за роки джазової практики. Вираховуючи затримку між спалахом і звуком вибуху (метод *flash-to-bang*, що базується на різниці швидкостей світла й звуку), Андрій навмання, без апаратури, передає координати на власну артилерію. Така зав'язка миттєво репрезентує унікальну торгову пропозицію (USP) фільму, забезпечуючи переконливу тактичну автентичність та формуючи міфологему персонажа [16].

Другий акт (Акустичний лабіринт та розвиток конфлікту) переносить дію в замкнений простір покинутого металургійного заводу. Локація стає герметичною пасткою, де акустичні відбиття створюють ілюзію тотальної присутності ворога. На цьому етапі драматургія ускладнюється введенням антагоніста — Дисонанса, який свідомо конструює артилерійські обстріли як поліритмічну структуру. Продюсерська концепція передбачає використання звуку як інструмента просторової дезорієнтації та психологічного тиску [11]. Герой застосовує тактику «ритмічних перебіжок», переводячи групу виключно в «синкопу» — короткі паузи між артилерійськими залпами. Крім того,

створюється звукова дезінформація через імітацію мінометних пострілів за допомогою металевих труб. Ця інтелектуальна дуель формує наднапружений саспенс, що відповідає високим вимогам міжнародної дистрибуції до екшн-трилерів [8].

Третій акт (Кульмінація та деривація) становить найвищу точку психологічного та технологічного напруження проєкту. Під час вирішального прориву відбувається прямий приліт поруч із героєм, унаслідок чого він отримує тяжку контузію. Аудіальна експлікація цього епізоду передбачає радикальний зсув: об'єктивний багатоканальний звук раптово зникає, змінюючись суб'єктивною тишею або високочастотним шумом. Драматургічний парадокс полягає в тому, що Метроном втрачає свій головний інструмент виживання — слух. Проте, інтегруючи знання з фізики звуку, він починає сприймати простір через тактильні відчуття, зчитуючи наближення ворога через вібрації бетону та металевих балок. У стані повної німоти герой жестами координує фінальний бій, виводячи загін із зони ураження, орієнтуючись виключно на внутрішній ритм та резонанс. Фінальна кода переносить дію до шпиталю, де герой, який частково втратив слух, відстукує олівцями ритм дощу, що символізує психологічне впорядкування пережитого травматичного досвіду [13].

Аналіз розробленої триактної структури доводить високий комерційний та фестивальний потенціал стрічки. Трансформація об'єктивного звукового середовища у суб'єктивне тактильне сприйняття створює потужний імерсивний досвід. Для потенційних інвесторів та партнерів з міжнародної копродукції подібна драматургічна архітектура слугує гарантією того, що фільм здатен долати мовні та культурні бар'єри [20]. Універсальна мова ритму, поєднана з інноваційним саунд-дизайном, дозволяє позиціонувати «Крещендо мого життя» як глобальний продукт, що є ключовою передумовою для успішної реалізації на міжнародних кіноринках та цифрових платформах [18].

2.4. Режисерське бачення простору та концепція інноваційного саунд-дизайну Dolby Atmos

Режисерське бачення простору в повнометражному ігровому фільмі «Крещендо мого життя» концептуально відходить від традиційної візуальності воєнного кінематографа, що зазвичай базується на відкритих ландшафтах та масштабних панорамних зйомках [7]. Художня експлікація проєкту трансформує простір покинутого металургійного комбінату на герметичну акустичну пастку. Завод функціонує не лише як тло для бойових дій, а як повноцінний учасник драматургічного конфлікту — гігантський резонатор, де кожна металева конструкція та бетонна шахта спотворюють, відбивають та мультиплікують звук, просторово дезорієнтуючи персонажів. Режисерський задум передбачає створення ефекту клаустрофобії та візуальної сенсорної депривації (обмежені джерела світла), що дозволяє максимально загострити аудіальне сприйняття простору протагоністом та глядачем [15].

Концепція інноваційного саунд-дизайну є фундаментальним стрижнем висококонцептуальної моделі даного проєкту. Для реалізації задуму, де звук функціонує як засіб деструкції та інструмент виживання, недостатньо стандартного багатоканального зведення. Продюсерська концепція вимагає імплементації технології просторового звуку Dolby Atmos на етапі раннього девелопменту [19]. Об'єктно-орієнтована архітектура формату дозволяє звукорежисерському департаменту позиціонувати та переміщувати окремі звукові об'єкти (артилерійські розриви, луну, рикошети) у тривимірному просторі кінозалу, включаючи верхню півсферу. Це забезпечує технологічну та психологічну автентичність акустичного тиску, який генерує антагоніст.

Аудіальна партитура простору еволюціонує синхронно зі зміною психофізіологічного стану головного героя. У перших двох актах саунд-дизайн працює на створення об'єктивного акустичного середовища навколо підрозділу. У третьому акті, коли внаслідок розриву керованої авіабомби (КАБ) протагоніст отримує контузію та втрачає слух, звуковий ландшафт стрічки зазнає радикальної суб'єктивізації [11]. Використання формату Dolby Atmos у цій кульмінаційній точці змінює парадигму: замість щільного екшн-міксу глядач занурюється в акустичний вакуум, що переривається високочастотним

дзвоном та внутрішніми соматичними звуками. Фокус сприйняття звуку зсувається до меж тіла протагоніста.

Наступний етап звукової експлікації — перехід до тактильного сприйняття простору. Оскільки герой змушений зчитувати ритм бою та пересування ворога через вібрації індустриальних конструкцій, саунд-дизайн зміщує домінуючий акцент на канал низькочастотних ефектів (LFE — Low-Frequency Effects) [19]. Глядач у залі на фізичному рівні відчуває резонанс та наближення небезпеки через вібрацію металевих балок. Такий підхід трансформує класичне сприйняття кіно у глибоко імерсивний соматичний досвід, де ритміка стає єдиним просторовим орієнтиром.

З продюсерської точки зору, подібне ставлення до аудіального середовища має прямий вплив на комерційний та фестивальний потенціал картини. Стандартизація проекту під вимоги сертифікованого Dolby-міксування суттєво розширює можливості для міжнародної копродукції, оскільки європейські інституційні фонди (зокрема Eurimages) та спеціалізовані постпродакшн-студії активно долучаються до фінансування високотехнологічних аудіовізуальних інновацій [20]. Крім того, наявність інноваційного саунд-дизайну є вагомим маркером для стратегії глобальної дистрибуції [18]. Це дозволяє позиціонувати «Крещендо мого життя» як преміальний кінотеатральний продукт, орієнтований на покази в залах формату IMAX, 4DX та Dolby Cinema, що максимізує касові збори та гарантує конкурентну перевагу фільму на міжнародному кіноринку [8].

РОЗДІЛ 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА ТА ПРОДЮСЕРСЬКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

3.1. Виробничо-технологічний план та специфіка формування команди знімальної групи

Організація виробництва висококонцептуального кінопроекту вимагає глибокої адаптації класичного календарно-постановочного плану (див. Додаток

Г) до специфічних творчих і технологічних завдань [5]. Виробничо-технологічний план повнометражного ігрового фільму «Крещендо мого життя» формується з огляду на те, що головним виражальним засобом та рушієм драматургії виступає звук. Це зумовлює нестандартний перерозподіл часових та фінансових ресурсів між етапами підготовки, зйомки та поствиробництва, зміщуючи ключовий акцент на монтажно-тонувальний період та ранню концептуалізацію саунд-дизайну [8].

Підготовчий період (Препродакшн). У межах розробки проєкту «Крещендо мого життя» підготовчий період є критично важливим для забезпечення заявленої автентичності та реалістичності. Окрім стандартних процедур девелопменту, препродакшн включає масштабну науково-дослідну роботу. Режисерська експлікація та продюсерська концепція вимагають залучення вузькопрофільних військових консультантів — артилеристів та спеціалістів акустичної розвідки (звукометристів), що дозволить перевести художню метафору в площину тактичної достовірності. Специфіка пошуку локацій (location scouting) повністю підпорядкована аудіальній концепції. Вибір натурних та інтер'єрних об'єктів (покинутий металургійний завод) базується не лише на їхній візуальній виразності, але й на акустичних властивостях простору (реверберація, здатність металевих конструкцій резонувати). Репетиційний період для акторського складу, зокрема для виконавця головної ролі, передбачає інтенсивні тренінги з мікротаймінгу та музичної ритміки, щоб психофізика персонажа відповідала моториці професійного джазового барабанщика в умовах бойового стресу.

Знімальний період (Продакшн). Знімальний процес фільму планується в умовах складних індустріальних локацій. Оскільки значна частина дії відбувається в замкненому просторі заводських цехів (survivor thriller), продюсерський менеджмент зобов'язаний забезпечити суворе дотримання заходів безпеки під час роботи з піротехнічними засобами та тактичним екіпіруванням на обмеженій площі [17]. Технологічна специфіка зйомок «Крещендо мого життя» полягає у фіксації еталонних чистових шумів (фонових

фактур металу, кроків, тертя амуніції). Незважаючи на те, що значна частка бойового акустичного середовища конструюватиметься на етапі постпродакшну, запис високоякісного синхронного звуку безпосередньо на майданчику з використанням сучасних багатоканальних цифрових інтерфейсів є виробничим імперативом для гарантування реалістичної просторової взаємодії акторів.

Монтажно-тонувальний період (Постпродакшн). Цей етап є найтривалішим та найбільш ресурсомістким у структурі виробництва «Крещендо мого життя». Специфіка проекту вимагає безперервного паралельного ведення відеомонтажу та розробки саунд-дизайну. Створення акустичного середовища обстрілів, переведення артилерійських залпів у поліритмічну партитуру та моделювання ефекту контузії через низькочастотні вібрації потребує деталізованого багат шарового зведення у форматі Dolby Atmos [19]. Рівень інноваційності постпродакшну визначатиме конкурентоспроможність стрічки на міжнародному ринку, її готовність до глобальної дистрибуції та фестивальної репрезентації.

Специфіка формування команди знімальної групи. Обрана виробнича модель безпосередньо впливає на кадрову політику проекту та склад основної команди. У класичній ієрархії кіновиробництва звуковий департамент зазвичай починає активну роботу після затвердження монтажу (picture lock). Проте для «Крещендо мого життя» застосовується інша продюсерська стратегія: саунд-дизайнер та композитор залучаються до роботи вже на етапі розробки режисерського сценарію, фактично набуваючи статусу ключових співавторів (Key Crew) [13]. Завдання композитора у цьому проекті виходить за межі написання фонового музичного супроводу — він має математично вирахувати ритм екшн-сцен, інтегрувавши звуки зброї у єдину поліритмічну структуру. Саунд-дизайнер відповідає за аудіальну архітектуру простору, керуючи переходом від об'єктивного акустичного хаосу бою до суб'єктивного сприйняття тиші та соматичного резонансу під час контузії головного героя [15]. Окрім посиленого звукового департаменту, до складу знімальної групи

обов'язково інтегруються військові експерти-звукометристи. Їхня постійна присутність на майданчику гарантує відповідність проєкту актуальним тактичним реаліям та нівелює репутаційні ризики.

Така архітектура виробничо-технологічного плану та кадрового складу демонструє відповідність сучасним міжнародним стандартам кіновиробництва. Це значно полегшує процеси інтеграції проєкту в програми європейської копродукції та забезпечує раціональне використання виробничих бюджетів згідно з вимогами профільних фондів [20].

3.2. Економічне обґрунтування, зведений кошторис та фінансова модель проєкту

Економічне обґрунтування виробництва повнометражного ігрового фільму «Крещендо мого життя» базується на раціональному поєднанні оптимізованих виробничих витрат та високого комерційного потенціалу. Прогнозований загальний бюджет проєкту становить 60 000 000 грн. Частка державної підтримки (Держкіно) у межах мажоритарної копродукції становить 29 000 000 грн, решта — 31 000 000 грн — залучається з інших джерел (міжнародна копродукція, приватні інвестиції, попередні продажі). Зазначена фінансова структура є макроекономічно релевантною для сучасного ринку, оскільки дозволяє забезпечити безкомпромісну технологічну якість завдяки європейським партнерам [18].

Економічна ефективність проєкту детермінована його жанровою специфікою — *survivor thriller* у замкненому просторі. Локалізація основної частини знімального процесу на одному магістральному об'єкті (покинутий металургійний завод) дозволяє радикально мінімізувати логістичні витрати, видатки на постійне перебезування знімальної групи, оренду різнопланових натурних майданчиків та масштабне будівництво декорацій. Водночас фінансова експлікація передбачає концептуальний перерозподіл коштів: ресурси, зекономлені на дорогих комп'ютерних візуальних ефектах (CGI/VFX) та масових батальних сценах, цілеспрямовано реінвестуються у високотехнологічний постпродакшн [5].

Зведений кошторис проєкту формується у суворій відповідності до уніфікованих стандартів Державного агентства України з питань кіно, що є обов'язковою умовою для проходження державної експертизи. Структура бюджету (зведений кошторис і фінансова модель наведені в Додатку Д) деталізує статті витрат згідно з Додатком 5 до Порядку прийняття рішення Радою з державної підтримки кінематографії [4]. Унікальною статтею витрат для «Крещендо мого життя» є пріоритетне фінансування звукового департаменту. Бюджетування передбачає залучення профільних спеціалістів для запису багат шарового та багатоканального чистого звуку на майданчику, складне фонічне моделювання (саунд-дизайн, запис фолі-шумів) та фінальне зведення у сертифікованих студіях формату Dolby Atmos [19]. Збільшення питомої ваги витрат на поствиробництво звуку є стратегічним продюсерським рішенням, оскільки саме аудіальна партитура виступає головною унікальною торговою пропозицією та емоційним атракціоном стрічки.

Фінансова модель проєкту «Крещендо мого життя» вибудовується на принципах диверсифікації джерел фінансування та державно-приватного партнерства. Базовим фінансовим фундаментом є залучення прямої державної підтримки через участь у конкурсних відборах (пітчінгах) Держкіно та спеціалізованих програмах Українського культурного фонду. Відповідно до норм Закону України «Про державну підтримку кінематографії в Україні» [1], проєкт претендує на часткове фінансування виробництва, що вимагає від продюсера акумулювання решти бюджету з альтернативних недержавних джерел. Це передбачає залучення приватних інвестицій через механізми продакт-плейсменту, спонсорства (зокрема від технологічних брендів професійного аудіообладнання) та фондів венчурного фінансування культурних індустрій.

Важливим елементом фінансової архітектури проєкту є інтеграція у європейський кіноринок через стратегію міжнародної копродукції. Універсальність висококонцептуальної ідеї (виживання в екстремальних

умовах через музичний ритм) робить фільм концептуально зрозумілим та релевантним для глобальної аудиторії. Продюсерська концепція спрямована на залучення міноритарних копродюсерів з країн Європейського Союзу, що відкриває доступ до інституційних фондів підтримки кіно (наприклад, Eurimages) [20], а також дозволяє використовувати регіональні податкові пільги (cash rebates). Правовою базою для такого партнерства виступає Конвенція Ради Європи про спільне кінематографічне виробництво [3]. Міжнародна копродукція не лише оптимізує бюджетне навантаження та знижує фінансові ризики для української сторони, але й автоматично гарантує розширення географії майбутньої дистрибуції.

Механізм повернення інвестицій (recoupment waterfall) розроблено з урахуванням багатоканальної монетизації. Потенційний дохід формуватиметься з трьох ключових потоків: національний кінотеатральний прокат (потенціал якого стимулюватиметься прецизійним маркетингом серед цільових аудиторій) [10], ліцензування прав для національних і глобальних VOD-платформ (Netflix, Megogo, Amazon Prime), а також міжнародні попередні продажі (pre-sales) через залучення досвідченого міжнародного сейлз-агента на етапі препродакшну. Завдяки такій структурі, економічне обґрунтування проєкту засвідчує, що «Крещендо мого життя» є фінансово збалансованим, інвестиційно захищеним кінопродуктом, здатним поєднати виконання важливої соціально-культурної місії з високими показниками комерційної рентабельності [8].

3.3. Юридичний супровід, правовий пакет та реєстр правовстановлювальних документів

Юридичний супровід аудіовізуального твору є фундаментальним етапом продюсерського менеджменту, що гарантує захист інвестицій та легітимність майбутньої комерційної експлуатації продукту. Для проєкту «Крещендо мого життя», що розробляється за висококонцептуальною моделлю з чіткою орієнтацією на міжнародну копродукцію та глобальну дистрибуцію, бездоганна чистота правового пакета (Chain of Title) є не просто формальністю, а критичною вимогою [5]. Відповідно до Закону України «Про авторське право і

суміжні права» [2] та норм Конвенції Ради Європи про спільне кінематографічне виробництво [3], відсутність прогалин у ланцюжку передачі прав є обов'язковою умовою для залучення фінансування від європейських інституційних фондів (наприклад, Eurimages) [20] та Державного агентства України з питань кіно [1].

Формування правового пакета проєкту розпочинається з очищення прав на базові об'єкти інтелектуальної власності. Продюсерська концепція передбачає укладання договорів про відчуження виключних майнових авторських прав із ключовими креаторами: автором сценарію та режисером-постановником. Ці угоди регламентують передачу прав на екранізацію, переробку літературної основи та реалізацію режисерської експлікації на всю територію світу та на весь строк дії авторського права [2]. Важливим аспектом є чітке розмежування майнових та особистих немайнових прав, що гарантує авторам недоторканність їхнього імені, але забезпечує продюсеру повний контроль над дистрибуційними процесами.

Зважаючи на те, що унікальна торгова пропозиція фільму «Крещендо мого життя» повністю спирається на аудіальний інструментарій, специфіка юридичного супроводу полягає у гіперфокусі на очищенні прав музичного та звукового департаментів. Інноваційний саунд-дизайн у форматі Dolby Atmos [19] виступає не просто технічним рішенням, а повноцінним драматургічним елементом. Відповідно, продюсер укладає розширені договори про створення за замовленням аудіовізуальних елементів із саунд-дизайнером та композитором, забезпечуючи перехід прав на створену поліритмічну партитуру обстрілів та звукові фактури. Крім того, оскільки експозиція головного героя пов'язана з його минулим як джазового барабанщика, використання будь-яких архівних чи бібліотечних джазових композицій вимагатиме укладання договорів на синхронізацію (Synchronization License) з музичними видавництвами та ліцензій на використання фонограм (Master Use License) із власниками суміжних прав.

Наступний рівень правового забезпечення стосується взаємодії зі знімальною групою та акторським складом. Робота з акторським складом (цільовий профіль кастингу — типажі рівня О. Рудинського, О. Горбунова, С. Боклана) регламентується контрактами, що включають не лише умови надання послуг, але й обов'язкові письмові згоди на використання зображення особи в аудіовізуальному творі та промоматеріалах. Окремою складовою юридичного супроводу є робота з військовими консультантами-звукометристами. Для забезпечення абсолютної тактичної автентичності, яка не порушує режим секретності ЗСУ, з експертами укладаються угоди про нерозголошення (NDA) та спеціальні контракти на консультаційні послуги, що мінімізує юридичні та репутаційні ризики проєкту [17].

Масштабна локація покинутого металургійного заводу, що слугує акустичною пасткою, вимагає підписання комплексних договорів про оренду об'єкта (Location Agreements) із приватними власниками або Фондом державного майна. Ці договори обов'язково містять пункти щодо розподілу відповідальності (Liability/Indemnification) та прив'язуються до страхових полісів виробництва (Production Insurance), що є критично важливим в умовах зйомок екшн-сцен із застосуванням піротехніки [17].

З метою систематизації масиву угод та підтвердження юридичної чистоти проєкту для інвесторів, усі правові відносини консолідуються у Реєстрі правовстановлювальних документів (див. Додаток Е). Відповідно до індустріальних стандартів, цей реєстр містить вичерпний перелік договорів відчуження прав, ліцензійних угод, згод на використання музики та зображень, із зазначенням сторін, строків дії та обсягу переданих прав. Наявність структурованого та повністю закритого реєстру є фінальним доказом продюсерської компетентності, передумовою для проходження комплаєнсу на міжнародних кіноринках та фундаментом для подальшої успішної монетизації стрічки на глобальних VOD-платформах [8].

3.4. Оцінка виробничих ризиків та безпека виробництва в умовах воєнного стану

Оцінка виробничих ризиків та формування комплексної системи безпеки є фундаментальною складовою продюсерського менеджменту, що безпосередньо визначає інвестиційну привабливість, життєздатність та правову чистоту кінопроєкту в умовах воєнного стану [17]. Для повнометражного фільму «Крещендо мого життя», який реалізується в парадигмі висококонцептуального кіно, ризик-менеджмент набуває багатовимірного характеру, охоплюючи виробничо-фізичні, фінансові, технологічні та репутаційні загрози (карта ризиків наведена в Додатку Ж). Ефективна алгоритмізація цих викликів є обов'язковою умовою для проходження інституційних комплаєнс-перевірок, зокрема під час конкурсних відборів Державного агентства України з питань кіно [4] та європейських фондів копродукції [20].

Виробничо-фізичні ризики та безпека знімального майданчика зумовлені специфікою піджанру трилера про виживання (survivor thriller) та режисерською експлікацією. Значна частина знімального періоду запланована на натурних та інтер'єрних локаціях індустріального типу — покинутому металургійному заводі. Це генерує високий рівень небезпеки, пов'язаний зі станом старих конструкцій, роботою на висоті та в обмежених просторах. Крім того, організація виробництва екшн-сцен вимагає суворого дотримання протоколів безпеки під час роботи з піротехнічними засобами (імітація розривів артилерійських снарядів та керованих авіабомб) і застосуванням тактичного екіпірування [17]. Превентивним заходом є залучення сертифікованих постановників трюків та спеціалістів з піротехніки. В умовах реального воєнного стану додається абсолютний імператив — облаштування сертифікованих укриттів (або їх пошук поблизу локації) та розробка логістичного алгоритму евакуації знімальної групи під час сигналів повітряної тривоги.

Фінансові ризики проєкту перебувають у прямій залежності від виробничих форс-мажорів. Кожна тривала повітряна тривога або потенційний блекаут спричиняють простої знімальної групи, що автоматично збільшує кількість змін та призводить до перевитрат затвердженого зведеного кошторису. Для хеджування цих загроз фінансова модель проєкту передбачає збільшений резервний фонд (contingency) на рівні 10–15% від загального бюджету [5]. Крім того, стратегія міжнародної копродукції вимагає наявності страхового пакета (Production Insurance) та, за можливості, гарантій завершення проєкту (Completion Bond). Оскільки класичні європейські інструменти страхування наразі мають обмежену дію на території України через воєнні ризики, продюсерська концепція спирається на диверсифікацію джерел фінансування та створення локальних гарантійних фондів.

Технологічні ризики «Крещендо мого життя» сфокусовані навколо його головної унікальної торгової пропозиції — інноваційного саунд-дизайну. Акустична специфіка індустріальної локації (неконтрольована реверберація, високочастотний металевий резонанс) створює критичну загрозу втрати якісного синхронного звуку на майданчику. Це може унеможливити подальшу розробку складної поліритмічної партитури та міксування у форматі просторового звуку Dolby Atmos під час постпродакшну [19]. Мінімізація цього ризику забезпечується ще на етапі препродакшну: технологічна експлікація вимагає використання вузькоспрямованих мікрофонних гарнітур преміумкласу, ізоляції паразитних шумів та обов'язкового розширення етапу запису фолі-шумів (Foley) у контрольованих студійних умовах [15]. Окремим пунктом є кібербезпека та збереження даних — щоденне потрійне бекапування (DIT) усього відзнятого матеріалу на фізично та географічно ізольовані сервери.

Репутаційні та юридичні ризики є не менш чутливими. Аудіовізуальні твори про війну, що продукуються в умовах активних бойових дій, проходять жорстку верифікацію на автентичність з боку комбатантів та ветеранської спільноти. Будь-яка неточність у репрезентації тактики, роботи фахівців акустичної розвідки чи демонстрації наслідків контузії здатна спровокувати

масштабну репутаційну кризу, яка заблокує національну дистрибуцію [6]. Для уникнення цього продюсерський менеджмент впроваджує інститут військових консультантів-звукометристів на всіх етапах — від сценарного драфту до фінального монтажу. Правовий ризик-менеджмент, своєю чергою, гарантує бездоганну юридичну чистоту (очищення авторських та суміжних прав на музику, сценарій, архівні матеріали), що фіксується у реєстрі правовстановлювальних документів, унеможливаючи судові позови та блокування міжнародного прокату [2, 8].

РОЗДІЛ 4. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ, ДИСТРИБУЦІЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ

4.1. Позичіонування на ринку та PR-стратегія роботи з цільовою аудиторією

Позичіонування повнометражного ігрового фільму «Крещендо мого життя» на національному та міжнародному кіноринках базується на використанні висококонцептуальної моделі [14]. В умовах перенасичення інформаційного простору конвенційними воєнними драмами, продюсерська концепція проекту передбачає дистанціювання від класичного дидактичного наративу. Стрічка позичіонується як інноваційний military action-thriller та survivor thriller, де ключовим емоційним драйвером виступає інноваційний аудіальний інструментарій. Завдяки форматуванню під стандарти просторового звуку Dolby Atmos [19], продукт пропонується ринку не просто як кіно про війну, а як імерсивний досвід на межі психологічного трилера та високотехнологічної акустичної симуляції.

Експлікація цільової аудиторії проекту здійснюється на основі багаторівневої сегментації, згідно з індустріальними вимогами до маркетингової стратегії [8]. Широка (масова) аудиторія охоплює чоловіків та жінок віком 18–45 років, мешканців великих міст України з вищою або незакінченою вищою освітою та середнім рівнем доходу. Ядро цієї групи (25–

35 років) становить найбільш активний сегмент кінотеатральних відвідувачів [10]. Водночас молодіжна аудиторія (18–24 роки), яка є потенційно зацікавленою в нових візуальних формах, залучається завдяки жанровим елементам трилера на виживання та інноваційному саунд-дизайну.

Окрім широкого прокатного сегмента, PR-стратегія передбачає прецизійну комунікацію з двома вузькопрофільними, але репутаційно критичними субсегментами. Перший — це військовослужбовці та ветерани. Для цієї групи комунікаційним меседжем виступає абсолютна тактична та психологічна автентичність стрічки, досягнута завдяки залученню профільних військових консультантів. Другий субсегмент — музична та аудіофільська спільнота. Їхня зацікавленість стимулюється через акцентування на фаховій джазовій ритміці, роботі з мікротаймінгами та складній поліритмічній партитурі бою.

Комунікаційна PR-стратегія розгортається у три етапи. На етапі препродакшну та виробництва застосовується B2B-комунікація (публікації в індустріальних виданнях, презентації на індустріальних ринках (див. Додаток И)) , спрямована на пошук партнерів для міжнародної копродукції [18]. На етапі постпродакшну та підготовки до релізу фокус зміщується на B2C-сегмент через створення вірусного контенту: випуск «глухих» тизерів, де напруга створюється виключно за рахунок низькочастотних вібрацій та метронома, що підкреслює головну унікальну торгову пропозицію проекту.

Важливим інструментом PR-кампанії є крос-маркетингові колаборації. Враховуючи специфіку професії головного героя, стратегія передбачає партнерство з брендами-виробниками високоякісної студійної акустики та професійних цифрових інтерфейсів. Це дозволить не лише оптимізувати маркетинговий бюджет через бартерні інтеграції, але й вийти на специфічні цільові аудиторії цих брендів. Головним ідеологічним меседжем PR-кампанії стає репрезентація сучасного українського воїна-інтелектуала — фахівця, який конвертує свій цивільний творчий потенціал у мілітарну перевагу. Таке позиціонування забезпечує високий рівень лояльності національного глядача та

пропонує зрозумілий, реалістичний і гуманістичний образ для подальшої глобальної дистрибуції.

4.2. Стратегія національної дистрибуції та інтеграція на VOD-платформи

Стратегія національної дистрибуції повнометражного ігрового фільму «Крещендо мого життя» підпорядкована комерційним та соціокультурним завданням продюсерської концепції, розробленої в парадигмі висококонтентуального кінематографа. Ефективна ринкова експлуатація стрічки в Україні вимагає чіткої побудови дистрибуційної моделі, яка враховує специфіку жанру (survivor thriller) та унікальну торгову пропозицію продукту — інноваційний саунд-дизайн у форматі просторового звуку Dolby Atmos [15, 19]. Традиційне кінотеатральне вікно (theatrical window) розглядається як первинний і критично важливий етап капіталізації проєкту, що формує його репутаційний капітал для подальших етапів монетизації.

Кінотеатральний прокат стрічки на національному ринку планується у співпраці з провідними українськими дистриб'юторськими компаніями. З огляду на аудіальний характер стрічки, продюсерська експлікація розробляє селективний підхід до вибору кінотеатральних мереж. Пріоритет надається залам, що оснащені преміальними звуковими системами. Це дозволяє повноцінно транслювати глядачеві об'єктно-орієнтовану аудіальну партитуру фільму, максимізуючи ефект занурення під час кульмінаційних сцен контузії та тактильного сприйняття простору. Розрахунок прокатної кампанії передбачає реліз на понад 150 екранах по всій території України, з фокусом на великі індустріальні та культурні центри, де сконцентрована основна цільова аудиторія проєкту [10].

Наступним стратегічним кроком розповсюдження є інтеграція аудіовізуального твору на VOD-платформи (Video on Demand), що становить важливу складову сучасної продюсерської моделі. Зміна парадигми глядацького споживання в Україні демонструє стабільне зростання сегмента платних стрімінгових сервісів [8]. Вікно комерційної цифрової дистрибуції

«Крещендо мого життя» розбивається на два послідовні етапи: TVOD (Transactional Video on Demand — оренда або купівля конкретного фільму) та SVOD (Subscription Video on Demand — доступ за передплатою).

На етапі TVOD планується співпраця з провідними національними операторами, такими як Megogo, Sweet.tv та Київстар ТБ. Позиціонування фільму як преміального національного продукту з високим рівнем художньої та тактичної автентичності дозволить утримувати конкурентну вартість перегляду. Етап SVOD орієнтований на ширше охоплення і передбачає вихід як на національні майданчики, так і на глобальні стрімінгові гіганти (зокрема Netflix), які активно розширюють бібліотеку якісного українського жанрового контенту. Для міжнародних платформ висококонцептуальна передумова «Крещендо мого життя» та технологічна відповідність стандартам Dolby Atmos є ключовими комплаєнс-факторами, що спрощують процес ліцензування (licensing) та підвищують суму роялті. Таким чином, збалансоване поєднання кінотеатрального прокату та гнучкої VOD-інтеграції дозволяє продюсеру оптимізувати потік доходів і забезпечити тривалу ринкову життєздатність проєкту [18].

4.3. Фестивальний трек проєкту та потенціал міжнародної копродукції

Потенціал міжнародної копродукції повнометражного ігрового фільму «Крещендо мого життя» детермінований його належністю до висококонцептуальної моделі та універсальністю запропонованої аудіовізуальної мови [14]. В умовах макроекономічної нестабільності та обмеженого фінансування національної кіногалузі, стратегія спільного виробництва виступає не лише інструментом диверсифікації фінансових ризиків, але й необхідною передумовою для забезпечення заявленого рівня технологічної експлікації. Нормативно-правовим фундаментом для реалізації цього напрямку є Конвенція Ради Європи про спільне кінематографічне виробництво [3]. Враховуючи, що головна унікальна торгова пропозиція проєкту — інноваційний саунд-дизайн та використання ритму як інструменту

виживання — легко долає лінгвістичні й культурні бар'єри, стрічка володіє високим рівнем копродукційної валентності. Продюсерська концепція передбачає залучення міноритарних партнерів з країн Європейського Союзу, що дозволить перенести ресурсомісткий етап постпродакшну (міксування просторового звуку у форматі Dolby Atmos) на базу європейських сертифікованих студій, тим самим залучивши кошти регіональних фондів та грантової програми Eurimages [20].

Фестивальний трек проєкту розробляється як багаторівнева стратегія, спрямована на системну капіталізацію стрічки на різних етапах її життєвого циклу [18]. Перший етап (B2B-комунікація) реалізується на стадіях девелопменту та препродакшну. Проєкт має потужний потенціал для участі у престижних європейських індустріальних платформах та копродукційних маркетах, зокрема Berlinale Co-Production Market, Connecting Cottbus та Karlovy Vary Eastern Promises. Презентація «Крещендо мого життя» на цих майданчиках дозволить валідувати продюсерську концепцію серед міжнародної фахової спільноти, гарантувати прозорість правового пакета для іноземних інвесторів та підписати угоду з міжнародним сейлз-агентом (sales agent) на етапі раннього виробництва. На стадії монтажно-тонувального періоду обов'язковою є участь у секціях Work in Progress, що стимулює попередні продажі (pre-sales) на ключових світових кіноринках (Marché du Film у Каннах, European Film Market у Берліні).

Другий етап фестивального треку стосується стратегії світової прем'єри готового аудіовізуального твору. Зважаючи на жанрову гібридизацію (military action-thriller з елементами глибокого психологізму) та тактичну автентичність, стратегія фокусується на кінофестивалях класу «А», які прицільно працюють з інноваційним жанровим та висококонцептуальним кіно. Оптимальними майданчиками для прем'єри є програма Midnight Madness на Міжнародному кінофестивалі у Торонто (TIFF) або секція Orizzonti Венеційського кінофестивалю, де традиційно високо оцінюється новаторський підхід до форми та саунд-дизайну. Окремим напрямком є селекція на профільні

фестивалі жанрового кіно, такі як Міжнародний кінофестиваль у Сіджасі (Sitges Film Festival), що забезпечує прямий контакт із цільовою аудиторією трилерів та привертає увагу глобальних дистриб'юторів [8].

Таким чином, інтеграція проекту «Крещендо мого життя» у міжнародний фестивальний та копродукційний простір розглядається не як самоціль для здобуття нагород, а як прагматичний інструмент продюсерського менеджменту. Залучення європейських партнерів забезпечує оптимізацію зведеного кошторису та гарантує бездоганну якість технологічного виконання. Своєю чергою, продуманий фестивальний трек формує потужний репутаційний фундамент для подальшої глобальної дистрибуції та продажу прав на VOD-платформи, успішно виконуючи завдання культурної дипломатії на світовій арені.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі розроблено та теоретично обґрунтовано повний пакет продюсерських документів для виробництва повнометражного ігрового фільму «Крещендо мого життя». Результати дослідження підтверджують ефективність застосування висококонцептуальної (High-Concept) моделі для створення сучасного вітчизняного жанрового кіно.

По-перше, доведено, що гібридизація жанру survivor thriller із інноваційним саунд-дизайном (використання звуку як драматургічного рушія та інструменту виживання) дозволяє подолати глядацьку втому від конвенційних воєнних драм. Перенесення акценту з масштабних батальних сцен на герметичний інтелектуальний поєдинок у форматі акустичної пастки є оптимальним художнім та виробничим рішенням.

По-друге, розроблена економічна модель засвідчує раціональність перерозподілу бюджету на користь високотехнологічного поствиробництва (Dolby Atmos). Орієнтовний загальний бюджет у 60 000 000 грн (де 29 000 000 грн становить державна підтримка Держкіно, а 31 000 000 грн — інші джерела фінансування) зумовлює необхідність залучення європейських копродюсерів згідно з Конвенцією Ради Європи. Такий підхід не лише оптимізує фінансове навантаження, але й автоматично інтегрує продукт у міжнародний дистрибуційний цикл та фестивальний трек (зокрема Berlinale Co-Production Market, TIFF Midnight Madness).

По-третє, практична значущість роботи полягає у створенні готового бізнес-кейсу, який повністю відповідає актуальним вимогам Державного агентства України з питань кіно. Проект пропонує життєздатну модель репрезентації українського воєнного досвіду через універсальну, зрозумілу глобальному ринку мову аудіовізуального мистецтва, та може слугувати алгоритмом для виробництва майбутніх жанрових стрічок зі складним технологічним рішенням.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про державну підтримку кінематографії в Україні» від 23.03.2017 № 1977-VIII. *Відомості Верховної Ради України*. 2017. № 20. С. 240.
2. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 01.12.2022 № 2811-IX. *Офіційний вісник України*. 2023. № 4. С. 15.
3. Конвенція Ради Європи про спільне кінематографічне виробництво (переглянута) від 30.01.2017. *Офіційний вісник України*. 2024. № 92.
4. Порядок прийняття рішення Радою з державної підтримки кінематографії: Наказ Держкіно від 15.03.2023 № 32. Київ, 2023. 45 с.
5. Безручко О. В. Продюсування в аудіовізуальному мистецтві: навчальний посібник. Київ: КНУТКІТ ім. І. К. Карпенка-Карого, 2021. 256 с.
6. Брюховецька Л. І. Українське кіно в часи випробувань. *Кіно-Театр*. 2023. № 2. С. 4–7.
7. Зубавіна І. Б. Екранна культура в реаліях сьогодення: технологічні та естетичні виміри. Київ: Інститут культурології НАМУ, 2022. 180 с.
8. Миславський В. Н. Менеджмент і маркетинг в аудіовізуальній сфері. Харків: ХДАК, 2020. 210 с.
9. Грабович І. Звукові світи українського екрана. *Детектор медіа*. 2022. URL: <https://detector.media> (дата звернення: 12.05.2026).
10. Державне агентство України з питань кіно. Звіти про результати прокату національних фільмів (2023–2024 рр.). URL: <https://usfa.gov.ua> (дата звернення: 14.05.2026).
11. Chion M. *Audio-Vision: Sound on Screen*. 2nd ed. New York: Columbia University Press, 2019. 288 p.
12. Field S. *Screenplay: The Foundations of Screenwriting*. Revised ed. New York: Bantam Books, 2005. 336 p.
13. Murch W. *In the Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing*. 2nd ed. Los Angeles: Silman-James Press, 2001. 146 p.

14. Wyatt J. High Concept: Movies and Marketing in Hollywood. Austin: University of Texas Press, 1994. 237 p.
15. Sonnenschein D. Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice and Sound Effects in Cinema. Studio City: Michael Wiese Productions, 2001. 245 p.
16. Тримбач С. В. Українське кіно: від міфів до реальності. Київ: Дух і Літера, 2021. 320 с.
17. Поляков В. Ризики та безпека кіновиробництва в кризовий період. *Культура і сучасність*. 2023. № 1. С. 45–50.
18. Шевчук О. Міжнародна копродукція як інструмент розвитку національного екрана. *Вісник КНУТКІТ*. 2022. Вип. 30. С. 112–119.
19. Dolby Atmos Specifications & Guidelines for Theatrical Mixing. *Dolby Laboratories Official Publications*, 2021. URL: <https://professional.dolby.com> (дата звернення: 16.05.2026).
20. Eurimages: European Cinema Support Fund. Co-production Guidelines 2024. Strasbourg: Council of Europe, 2024. 42 p.